

# СТАЛЬНОЕ СЛОВО

№ 1  
Ноябрь 2007 г.



ГРУППА КОМПАНИЙ  
**ДИПОС**  
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

БУДУЩЕЕ МЕТАЛЛА – ЗА ДЕЛОМ И ПОСТОЯНСТВОМ

www.dipos.ru

## В НОМЕРЕ

**ДРУЖБА  
ПО-ДИПОСОВСКИ**

**3**

стр.

**В СООТВЕТСТВИИ  
С МИРОВЫМ  
УРОВНЕМ**

**4**

стр.

**КОНТРОЛЬ  
КАЧЕСТВА**

**6**

стр.

**РОССИЙСКИЙ  
РЫНОК МЕТАЛЛО-  
ПРОКАТА**

**7**

стр.

### СЛОВО РЕДАКТОРА

Дорогие друзья!  
*Вы держите в руках первый номер корпоративного издания Группы компаний «ДиПОС». Идея об издании собственной газеты родилась в компании в преддверии её 15-летия. И немудрено, что первый выпуск посвящён истории и достижениям нашей компании.*



«СТАЛЬНОЕ СЛОВО» компании «ДиПОС» призвано пополнить ряд конкурентных преимуществ фирмы. Газета будет информировать сотрудников компании, её клиентов и партнёров о последних событиях, происходящих внутри Группы. Миссия «ДиПОСа», её стратегия, развитие и компетентные мнения – вот неполный список того, что находится под прицелом нашей редакции.

Со временем маркетинговые цели компании меняются, расширяется направление деятельности, развивается новое производство. Но корпоративное издание, отражающее жизнь компании, как фото из семейного архива, через многие годы расскажет потомкам немало историй о формировании российского бизнеса, о социальном, экономическом и политическом значении деятельности коммерческих компаний в жизни страны и народа.

Мы – за динамичное развитие!

С уважением, Татьяна Ивкина

### ПО СЛЕДАМ ИСТОРИИ

## ПЕРВАЯ ПЯТИЛЕТКА (1992–1997). ОТ МАЛОГО К БОЛЬШОМУ



Свои первые шаги компания «ДиПОС» делала в условиях нестабильной экономической ситуации: развал хозяйственных связей единого экономического организма, продажа тапочек и колготок на площадях металлургических предприятий, приватизация и гиперинфляция – тяжело вспомнить все события, произошедшие в первый исторический период развития компании. Появлялись фирмы, занимающиеся перепродажей черного и цветного металла, – и лишь немногие из них утвердили свои позиции на рынке и продолжили развивать бизнес.

Путь становления ООО «ПКФ «ДиПОС» проходил от крохотного помещения в центре Москвы – к группе компаний, объединившей ряд крупнейших региональных сервисных металлоцентров в восьми городах Российской Федерации.

### 1992

Основание ООО ПКФ «ДиПОС». Создатели компании – выпускник РЭА им. Г.В. Плеханова Сергей Посуныко и выпуск-

ник МГТУ им. Н.Э. Баумана Александр Дроздов. Оба в прошлом – сотрудники Станкостроительного объединения им. Серго Орджоникидзе, где А. Дроздов был заместителем начальника цеха, а С. Посуныко – заместителем начальника отдела снабжения. Сегодня Александр Дроздов – генеральный директор, Сергей Посуныко – коммерческий директор ООО «ПКФ «ДиПОС».

Для развития организованного бизнеса были арендованы металлосклады в пос. Тураево Люберецкого района Московской области.

### 1995

«ДиПОС» получил звание официального поставщика Департамента строительства.

Отправная точка деятельности компании – снабжение металлопрокатом строительного комплекса Москвы: Сбербанк России, Храма Христа Спасителя, Московской кольцевой автодороги, Второго транспортного кольца, Торгового центра на Манежной площади и других объектов жилищного и социального строительства.



### ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

## ГРУППЕ КОМПАНИЙ «ДИПОС» – 15 ЛЕТ!

**Мы делаем важное дело, ведущее к прогрессу и развитию предприятия, а значит – города, региона, страны...**

**Основной вид деятельности** – производство, переработка и продажа металлопроката.

**Стратегия компании** – развитие металлоторгового и производственного направлений для удержания устойчивых позиций на российском рынке металлопроката. **Осознавая потребности клиентов, компания из года в год повышает уровень качества продукции, вводит в эксплуатацию новое производственное оборудование, осваивает новейшие технологии и улучшает уровень сервиса.**

**Девиз** – Дело и Постоянство. **Дело** – это движение и развитие, работа, нацеленная на успешный результат. **Постоянство** – признак стабильности, обязательности, порядочности и надежности.

Благодаря **развитой дилерской сети**, предприятие охватывает региональные рынки Южного, Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Сибирского Федеральных округов. **Основным конкурентным преимуществом** Группы на рынке является существенный объем собственного производства. «ДиПОС» производит продукцию из металлопроката для строительной, автомобильной, топливно-энергетической, машиностроительной, электротехнической и других отраслей.

Многие значимые архитектурные объекты Москвы комплектовались при активном участии компании «ДиПОС». В их числе – Храм Христа Спасителя, Торговый центр на Манежной площади, Московская кольцевая автодорога, Третье транспортное кольцо, здание Управления ЦБ РФ, здание



*Группа компаний «ДиПОС» – универсальный поставщик металлопроката, обладающий собственным производством и хорошо оборудованными сервисными металлоцентрами по всей России.*

центрального офиса Сбербанка РФ, Торгово-развлекательные центры «Рамстор», «Икея», «Ашан», жилые комплексы «Алые Паруса» и «Триумф-Палас». За годы успешной работы компания устано-

вила тесные деловые отношения с металлургическими комбинатами и сталепрокатными заводами России и ближнего зарубежья. Сегодня «ДиПОС» входит в тройку крупнейших металлотрейдеров России. Сервисные металлоцентры компании неоднократно удостоивались высочайших наград. В рейтинге журнала «Forbes» «200 крупнейших частных компаний России» компания «ДиПОС» заняла 129-ю строчку (компания ранжировалась по выручке, полученной в 2006 году).

### Уважаемый коллектив компании «ДиПОС»!

*Наш завод высоко ценит партнерские отношения с вашей фирмой, сложившиеся в течение 15-ти лет постоянной работы! Выражаем благодарность и признательность за высокий уровень профессионализма и ответственности всех структур компании «ДиПОС». Эти важные качества оставляют хорошее впечатление и желание работать с вами постоянно!*

*Надеемся в дальнейшем на плодотворное, долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество.*

Директор ГО «Машиностроительный завод опытных конструкций» Беляков В.А.



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

# ЗА ДОБРОСОВЕЩНОСТЬ И ПОРЯДОК

*Философия компании, её принципы и ценности содержатся в таком понятии, как «корпоративная культура». Это система убеждений, норм поведения, установок, которая определяет, как должны работать и вести себя люди в данной организации. На основе корпоративной культуры в коллективе формируется инициатива, образуется питательная среда для талантов. Основное назначение корпоративной культуры – сплочение трудового коллектива и достижение миссии компании.*

*корпоративную культуру в компании?*

Можно сказать, что она уже существовала априори, в библейских заповедях, в человеческих нравственных ценностях... Когда мы этим ценности нарушаем, то возникают конфликты, глубокие противоречия – отсутствует корпоративная дипломатия. Все эти ценности были присущи создателям компании, их внутреннему духу, - и реализация их была просто необходима, потому что компания проходила путь своего развития в очень тяжёлое время, сталкиваясь с различными трудностями. К людям нужно относиться так, как ты хочешь, чтобы они относились к тебе – эта простая истина является постоянной спутницей дипосовской корпоративной политики.

*Удаётся ли везде сохранять единую корпоративную культуру? У «ДиПОСа» много дилеров, хорошо развита филиальная сеть. Единая ли культура для всех подразделений?*

Группа компаний «ДиПОС» активно развивает свою корпоративную культуру. Помимо внешнего слоя этого понятия, который представлен символикой Компании, аксессуарами в виде фирменных блокнотов, брошюр, одежды, ручек, в «ДиПОСе» существует и внутренний слой корпоративной культуры – непреложные истины и морально-человеческие ценности, являющиеся основой для построения деловых отношений. Именно о них рассказывает генеральный директор ООО «ПКФ «ДиПОС» Александр Дроздов.

Естественно, что у руководителей каждого подразделения существует какой-то свой подход к сотрудникам. Но все, кто к нам присоединился, соответствовали нашей корпоративной культуре, подходили к общему духу компании. Прежде всего, мы строим свои корпоративные отношения на доверии, а доверие должно вызывать соответствующую ответную реакцию, основанную как раз на принципах морали. И культура в наших филиалах близка к общей идеологии компании. Мы постоянно общаемся друг с другом, поддерживаем контакты с дочерними фирмами – всё это основывается на общих принципах корпоративной этики.

*Каковы особенности корпоративной культуры компании «ДиПОС»?*

Вся культура строится на человеческих ценностях: порядочности, честности, совестности, принципиальном отношении к работе, выполнении своих обязанностей. Мы работаем с людьми, поэтому умение общаться с человеком, открытый, искренний контакт – наверное, самый главный принцип корпоративной культуры. Корпоративная культура тесно связана с понятием человеческого бытия. Визитная карточка компании «ДиПОС» – это как раз её культура, дружелюбие, человеческое отношение к партнёрам, к клиентам, к сотрудникам. Принцип добропорядочности хозяйствуется в стенах нашей компании.

*Какой микроклимат более всего соответствует духу компании: официально-деловой или дружественно-деловой?*

По моему мнению, дружественно-деловая атмосфера наиболее выгодна для компании. Должна

*кто создавал и развивал*



господствовать взаимответственность, которая исключает различные внутренние противоречия и пороки влияния на культуру. Все, так сказать, «старички», ветераны компании проповедают именно такое сочетание деловой ответственности с нравственно-целевым отношением к работе и к окружающим людям.

*Какие качества сотрудников наиболее ценны для компании?*

Словом «добропорядочность» можно кратко ответить на этот вопрос, оно содержит в себе всё, что необходимо. А так... внимание к людям, умение общаться, неконфликтность, сочувствие, ответственность.

*Является ли юмор значимой частью корпоративной культуры «ДиПОСа»?*

Безусловно. Без юмора просто трудно жить.

*Расскажите о системе мотивации сотрудников в компании.*

Важен дух и настроение родоначальников компании, идея реализовать себя. Главное – честность перед обществом, перед самим собой. Иногда мы принимаем в компанию студентов, т.е. даём им возможность реализовать жизнь с людьми, чтобы они гармонично развивались – это целое искусство.

*Как, по Вашему мнению, корпоративная культура компании будет развиваться в будущем?*

Всё будет, несомненно, строиться на честности и добропорядочности.

*Что, по Вашему мнению, сплачивает коллектив, делает команду единомышленников?*

Важен дух и настроение родоначальников компании, идея реализовать себя. Главное – честность перед обществом, перед самим собой. Иногда мы принимаем в компанию студентов, т.е. даём им возможность реализовать жизнь с людьми, чтобы они гармонично развивались – это целое искусство.

*Как, по Вашему мнению, корпоративная культура компании будет развиваться в будущем?*

Всё будет, несомненно, строиться на честности и добропорядочности.



*Расширение географии регулярных поставок металлопроката потребовало создания в регионах сети дилерских предприятий.*

**1997** Приобретение складской площадки, оформленной в собственность компании.

**1999** *Июль* – основание ООО «Смоп-МетТорг» в Смоленске. Цель создания дилера – увеличение оперативности поставок металлопроката в Западный регион.

**Октябрь** – Вступление в Российскую Ассоциацию Металлоторговцев, объединившую крупнейших производителей и продавцов метал-

ла в России. В рейтинге металлоторговых компаний России ООО ПКФ «ДиПОС» отмечен как лучший поставщик сортового проката и один из ведущих универсальных поставщиков нашей страны. Сегодня Россий-

ИЗ ИСТОРИИ

## ВТОРАЯ ПЯТИЛЕТКА (1997–2002)

### УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ

ская Ассоциация Металлоторговцев действует как Российский Союз Поставщиков Металлопродукции. Генеральный директор «ДиПОСа» Александр Дроздов является членом РСМТ, курирует рынок проката чёрных металлов.

**2000**

**Март** – основание ООО «Вятский СМЦ». Поставки металлопроката компании охватывают Кировскую область и Республику Коми.

**Май** – основание ООО «Кубань-МеталлСервис» в Краснодаре, Краснодарский край относится к региону с достаточно высоким металлопотреблением, и сервисный металлоцентр там ориентирован на удовлетворение потребностей местных предприятий и строительных организаций.

**Август** – основание ООО ПКФ «Алтай-Металл-Сервис». Компания

занимается поставками металлопроката для рынка Алтайского края, Кемеровской, Новосибирской, Томской областей и других регионов Сибири и Дальнего Востока.

**2001**

**Июль** – основание ООО «БалтМеталл» в Санкт-Петербурге. Через год после создания эта фирма уже заняла лидирующие позиции на рынке строительного металлопроката Северо-Западного региона России. Поставки металла этой компании охватывают Санкт-Петербург, Ленинградскую, Новгородскую, Псковскую, Мурманскую, Вологодскую и Архангельскую области.

**Июль** – основание «ДиМЕТА» в Новомосковске. Компания реализует металлопрокат в Тульской, Липецкой, Рязанской областях и в южной части Подмосковья.

*Фирма «ЭНКА» поздравляет компанию «ДиПОС» с 15-ти летним юбилеем! Уже 15 лет вы осуществляете масштабную многоплановую деятельность. Выражаю вам искреннюю благодарность за плодотворное сотрудничество с нашей компанией. Желаю вам благополучия и процветания, новых успехов и достижений.*

*С уважением, Сам Силаджи, начальник отдела снабжения ЭНКА Иншаат ве Санайи А.Ш*

СОТРУДНИЧЕСТВО

# ДРУЖБА ПО-ДИПОСОВСКИ

Без сомнения, Группа компаний «ДиПОС» следует современным стандартам деловой этики. Это включает в себя профессионализм и компетентность, полноценное выполнение принятых обязательств, честность и порядочность. Сегодня в условиях делового мира необходимо поддерживать с компаниями-потребителями не просто партнёрские, но и дружеские отношения. Нет, это не стратегический расчёт, – это следование велению сердца, морально-нравственным принципам, которые заложены в фундаменте компании «ДиПОС».

Такие выводы сделала наш корреспондент Полина Харитоновна, поговорив с одним из давних партнёров «ДиПОСа», генеральным директором ООО «РилМет» Валерием Рыжиковым.

*Расскажите, как давно вы сотрудничаете с компанией «ДиПОС»? Как развивались партнёрские отношения?*

Наши отношения были замечательные с самого начала. Своё сотрудничество мы начали в 1997 году. В то время я был заместителем директора отдела обеспечения одной фирмы. В каталоге отраслевого металлургического журнала наша компания обнаружила фирму «ДиПОС», торгующую металлопрокатом. Кроме «ДиПОСа» мы нашли ещё 2-3 предприятия, в которых ассортимент продукции соответствовал нашим требованиям. Далее познакомился с этими предприятиями, но свой выбор сделал в пользу компании «ДиПОС».

*Чем привлёк вас именно «ДиПОС»?*

В «ДиПОСе» нас хорошо встретили: напоили чаем, сказали добрые

слова, были готовы сотрудничать. Партнёрство налаживалось в купе с доверием и взаимопониманием.

*Валерий Павлович, сегодня Вы – генеральный директор волгоградской фирмы «РилМет»...*

Уже после того, как появились связи с компанией «ДиПОС», я принял решение о создании собственной фирмы в Волгограде. Была основана фирма «РилМет». Александр Иванович и Сергей Николаевич предоставили новой фирме металл на реализацию, основываясь на доверии к моей персоне. Постепенно я выплачивал свой долг «ДиПОСу».

*Вы хорошо знакомы с компанией «ДиПОС», на протяжении уже нескольких лет поддерживаете с ней не только партнёрские, но и дружеские отношения. Что Вы можете сказать о корпоративном духе «ДиПОСа»?*

Здесь люди доброжелательные, подходят к тебе с рукой помощи. Если возникает конфликтная ситуация, то вопрос разрешают в пользу клиента. Приятная атмосфера и хорошее отношение. Ещё заметно, что в «ДиПОСе» любят, когда человек работает, несёт ответственность за свои поступки, не бросает слов на ветер.

*Что бы Вы пожелали компании «ДиПОС» в День её 15-летия?*

Желаю, чтобы в этой компании сбывались мечты. Нового движения вперёд, новых планов! «ДиПОС» – настолько успешная компания, что когда чего-то желает ей, она уже опережает события, развивает, воплощает новые и неожиданные идеи... Пусть так будет всегда!

*Вы уверены в компании «ДиПОС»? Что здесь Вас никогда не подведут?*

На все 100%.



*Развитие «Верхневолжского СМЦ» – основное достижение компании «ДиПОС» в третью пятилетку.*

ИЗ ИСТОРИИ

## ТРЕТЬЯ ПЯТИЛЕТКА (2002–2007)

### РАСШИРЯЕМ ПРОИЗВОДСТВО

торговцев страны по итогам рейтинга металлоторговых компаний, проведённого журналами «Металлоснабжение и сбыт», «Вести» и сайтом metallorg.ru.

**Февраль** – были получены сертификаты качества на сварные сетки. «ДиПОС» стал ближе к потребителю.

**Март** – группа компаний «ДиПОС» освоила производство скобо-гибочных элементов на агрегате POLYBEND. За два месяца были произведены скобы из арматуры гладкого и периодического профиля диаметром от 6 до 12мм. И это не

ботке металла: итальянскую – по продольной резке рулонной стали и австрийскую – холодного проката арматурной стали.

По мнению специалистов, появившиеся в России действующей итальянской линии по продольной резке рулонной стали является уникальным событием. Оборудование осуществляет распуск рулонов толщиной 0,3–3 мм со скоростью 200 м/мин, что сокращает срок выполнения заказа. К примеру, 8-тонный рулон оцинкованной стали толщиной 1 мм, распускается на полосу за 5 минут.

Ввод в эксплуатацию австрийской линии холодного проката арматурной стали позволил получать из горячекатаного круга диаметром 8–12 мм холоднокатаную арматуру диаметром 6–10 мм со скоростью 11 м/с.

**2006**

**Апрель** – Группа компаний «ДиПОС» ввела в эксплуатацию высокопроизводительный правильно-отрезной автомат Polycut.

**Июль** – «ДиПОС» – победитель конкурса «Партнёрство 2006» в номинации «Прорыв года». Конкурс был учреждён ОАО «Северсталь».

но снова стал победителем в номинации «Лучшая металлобаза России», а Верхневолжский СМЦ в г. Иваново признан «Самым динамично развивающимся металлоторгом».

**Январь** – компания «ДиПОС» вошла в тройку ведущих металло-

*Сердечно поздравляем ГК «ДиПОС» с 15-летним юбилеем! В Вашем лице мы нашли ответственного и добросовестного поставщика в течение всего договорного периода. В ходе продолжающегося сотрудничества хотим подчеркнуть отличную организацию работ по комплектации и отгрузке металлопроката. Хотелось бы отметить оперативность в решении текущих вопросов и высокий культурный уровень менеджеров Вашего коллектива. Благодарим Вас за понимание наших проблем и надемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество. Желаем Вам благополучия, процветания, новых успехов и достижений!*

*Начальник УППК ООО «ПСФ «КРОСТ» Н. А. Скородумова*

**2003**

**Август** – основание ООО «Верхневолжский СМЦ». Направленные деятельности СМЦ – производство, переработка и продажа металлопроката. Поставки металла и изделий из него охватывают Ивановскую, Костромскую, Ярославскую, Владимирскую, Нижегородскую области.

**2004**

**Октябрь** – начало производства сварной сетки с использованием сварочной машины типа АТТ 10/96 RV (Австрия). Автопарк компании пополнился новыми машинами SCANIA (грузоподъемностью 30 тонн), которые оснащены системой спутниковой навигации, что позволяет контролировать местонахождение каждого автомобиля и время доставки металлопродукции.

**Ноябрь**

– Группа компаний «ДиПОС» удостоена Кубка «За лучшую экспозицию» на специализированной выставке «Металл-Экспо 2004». А по итогам конкурсов «Лучшая металлобаза России-2004» и «Лучший СМЦ России-2004», проводимых РАМТ, ИСМЦ и журналом «Металлоснабжение и сбыт», победителями стали металлобаза компании «ДиПОС» в г. Лыткарино (номинация «Лучшая металлобаза России 2004») и «Верхневолжский Сервисный Металло-Центр» в г. Иваново (номинация «Лучший дебют года»).

**2005**

Объём продаж вырос на 5%, а выпуск собственной продукции увеличился с 2 000 до 10 000 тонн в месяц. По итогам конкурса РСМТ сервисный металлоцентр в г. Лыткарино



ПРОИЗВОДСТВО

# В СООТВЕТСТВИИ С МИРОВЫМ УРОВНЕМ



В одном из своих интервью Генеральный директор ООО «Верхневолжский СМЦ» Иван Карташов рассказал о специфике работы предприятия и руководителя в крупной холдинговой структуре.

– Отношения с руководством Группы компаний «ДиПОС» настолько доверительные, что каких-то неудобств я не ощущаю. Зато понимаешь, как много значит правильная постановка ведения общих дел – она позволяет руководить самостоятельно. Естественно, по важным и глобальным вопросам мы советуемся, принимаем решения сообща. Это планы и проекты строительства, закупка оборудования, техники. Бывает, что я говорю «нет», а «наверху» говорят «да». К примеру, я был против того, чтобы покупать новый автобус «Scania» для доставки людей на работу – у нас было ещё два стареньких автобуса. Автобус ездит... Купили японский экскаватор, новый 25-тонный кран, новую служебную иномарку. Мы и на прежней машине спокойно ездим, и денег жалко, но понимаем, что на определённом этапе развития бизнеса имидж становится его неотъемлемой частью: на предприятии за 2007 год побывали и немцы, и испанцы, и итальянцы.

ООО «Верхневолжский СМЦ» является основным производственным предприятием Группы компаний «ДиПОС». Сервисный металлоцентр был основан в августе 2003 года. В настоящее время на его базе осуществляется производство, переработка и продажа металлопродукта. Поставки металла и изделий из него охватывают Московскую, Ивановскую, Костромскую, Ярославскую, Владимирскую и Нижегородскую области.

Территория, на которой расположен сервисный металлоцентр, составляет 26 гектар. Кроме этого, компания располагает собственными

железнодорожными ветками. Производственный комплекс состоит из трёх цехов общей площадью 28 тысяч квадратных метров.

На складе предприятия всегда большой запас металла, поэтому оно быстро может выполнить даже очень крупный заказ, а это

очень важно для клиента. Современное оборудование легко перестраивается и выполняет любые капризы заказчика. Собственный автопарк, состоящий из большегрузных машин «SCANIA», быстро доставляет заказанную металлопродукцию. Генеральный

**ЛЮБОПЫТНО: Это первая подобная линия в России и одна из пяти – в мире. На оборудовании фирмы «Fagor Arrasate» изготавливаются автокомпоненты для таких концернов, как Mercedes, BMW, Volkswagen, Ford, Opel-General Motors, Mitsubishi, Suzuki, Nissan, Renault, Peugeot PSA, Fiat и т.д.**



Линия поперечной резки металла «Fagor»

Производственный комплекс в г. Иваново

## ПО ДАННЫМ АНАЛИТИКОВ:

Сумма инвестиций в 2007 году составит 450 млн. руб.,

2008 год - 86 млн. руб.,

Уплачено налогов за 2006 год 70 млн. руб. – по всем видам налогов задолженности нет.

Планируется осуществить прирост объемов производства на «Верхневолжском СМЦ» в 2007 г. - на 52 тыс. тонн, в 2008 г. – на 130 тыс. тонн при коэффициенте загрузки мощностей 60% и 70% - соответственно.

Наращивание объемов производства должно обеспечить прирост чистой прибыли на 113 млн. руб. в ближайшие 2 года.

Объем инвестиций на следующие 5 лет – около 944 млн. руб.

**«Верхневолжский СМЦ» – крупнейший налогоплательщик Ивановской области**



ПРОИЗВОДСТВО

директор ООО «Верхневолжский СМЦ» Иван Карташов замечает: «У нас действительно «сервисный металлоцентр» – мы делаем так, как удобно клиенту».

### Непростая политика

Соответствовать мировым стандартам не так уж просто. Компания «ДиПОС» выбрала для себя путь наращивания производственных мощностей. Металлургические комбинаты избавляются от переработки произведённого металла, стремясь более эффективно использовать имеющиеся площади, модернизировать своё основное производство. Ивановское предприятие за первое полугодие 2007 года показало общий прирост по реализации в 38% по сравнению с прошлогодними показателями, по объёмам производства – в 45%.

### Достижения-2007

В эксплуатацию на «Верхневолжском СМЦ» введён новый производственный корпус по переработке рулонной стали. Его общая площадь составляет 12000 м<sup>2</sup> с тремя пролетами шириной 24 метра и длиной 168 метров.

Закуплено современное высокотехнологическое оборудование в Испании, Италии, Германии по продольной и поперечной резке металла и изготовлению профилей.

В 2007 году на «Верхневолжском СМЦ» запустили свою лабораторию, которая позволяет осуществлять полноценный входной контроль металла, а также производить его аттестацию.

2007. Апрель – Презентация и запуск уникальной испанской линии поперечной резки металла фирмы «FAGOR». Максимальная производительность линии составляет порядка 11400 тонн в месяц.

Вот как прокомментировал запуск испанской линии коммерческий директор компании «ДиПОС» Сергей Посушко:

– Для нас это радостное событие, которое произошло в преддверии 15-летия компании. И это профессиональное счастье. Параметры линии действительно уникальны. Я уверен, что Россия не может жить в отрыве от технологий международных стандартов. Наша компания целенаправленно движется вперёд.

Первый заместитель Председателя Правительства Ивановской области, руководитель Комплекса экономического развития

**За четыре года существования «Верхневолжский СМЦ» достиг очень высоких показателей: объём выпускаемой продукции увеличился в 4 раза**



В компании действует современная система упаковки продукции

Ивановской области Дмитрий Михеев отметил:

– ВСМЦ стал лидером среди промышленных предприятий Ивановской области. Руководство компанией осуществляется в комплексном профессиональном подходе. Открытие нового цеха – это не просто расширение налоговой базы, – это еще и защита экономики Ивановской области от перепадов спроса.

По старорусской традиции, новое оборудование было освещено. Управляющий Иваново-Вознесенской и Кинешемской Епархии Епископ Иосиф заметил, что для ивановских жителей это событие имеет большое значение и что освещение оборудования происходило в праздник Святой Пасхи, а это значит, у линии хорошее будущее.

### Социальные гарантии

Известно, что хорошие показатели – результат добросовестного труда. О том, как руководство «ДиПОСа» относится к работникам, рассказывает И. Карташов:

– Слава о нашем предприятии сегодня идёт вперёд нас. Информация о том, что у нас хорошая заработная плата, что мы платим все

налоги, что у нас хорошие обороты, распространилась по Ивановской области. Поэтому люди хотят у нас работать.

Наше руководство очень серьёзно и бережно относится к рабочему классу. Сергей Николаевич и Александр Иванович не брезгают подать руку работнику в цехе или человеку у станка. Они требовательно относятся к бытовым помещениям, санузлам, кухне, столовой. Т.е. стремятся максимально удовлетворить социальные требования рабочих, создать благоприятные условия для труда. И состояние компании, её корпоративная культура – как раз в этом отношении руководителя к работнику.

На нашем предприятии мы бесплатно кормим рабочих, доставляем их на транспорте до основных площадей города Иваново, обеспечиваем семьи путёвками для детей в пионерские лагеря, каждый новорожденный получает небольшую премию от компании. Кстати, за последние 3 года в семьях наших работников родилось около 60 детей. Кроме того, в семьях рабочих – 80 внуков. На стоянке перед заводом стоит в дневную смену всегда около 50 автомобилей, они принадлежат нашим рабочим. Все эти факты подтверждают благосостояние наших сотрудников.



Освящение новой линии поперечной резки металла фирмы «Fagor»



Руководство компании очень серьёзно и бережно относится к рабочему классу



Хорошие показатели – результат добросовестного труда работников

**Поздравляем всех сотрудников компании «ДиПОС» с Днём рождения!**

В каждой профессии есть что-то особенное, наполняющее каждый момент работы вдохновением, чувством удовольствия и удовлетворения от выполняемой работы, ощущением своего призвания быть и творить именно на этом месте.

Пусть станут реальностью все Ваши планы  
И будет успешным каждый из дней  
Пусть жизнь Вам лучшие дарит подарки –  
Счастье, здоровье, надёжных друзей!

Директор ИФ ООО ТД «Мечел» А.С. Таганович



«ДиПОС» СЕГОДНЯ

Апрель – презентация и запуск уникальной испанской линии поперечной резки металла фирмы «FAGOR».

Август – «ДиПОС» представил новые технологии для строительства: компания презентовала фиксаторы для сеток (распорные полосы), которые изготавливаются с помощью автоматического оборудования австрийского производства.

В компании начала работать лаборатория, осуществляющая контроль качества поступающих на предприятие материалов.

Сентябрь – продукция собственного производства компании «ДиПОС» пополнилась строительными профилями: профили направляющие (тип ПН), профили стоечные (тип ПС) и профили потолочные (тип ПП).

ООО «ГКФ «ДиПОС» заняло 129-ю строчку в ежегодном рейтинге «200 крупнейших частных компаний» журнала «Forbes».

Ноябрь – компания приступила к производству армирующих профилей и шины монтажной. Профили армирующие используются как армирующий элемент в оконных и дверных конструкциях из ПВХ.

ХРОНИКА-2007

На «Верхневолжском СМЦ» в эксплуатацию введен новый производственный корпус по переработке рулонной стали. Его общая площадь составляет 12 000 м² с тремя пролетами шириной 24 метра и длиной 168 метров.



Река листов на линии Fagor

АКТУАЛЬНО



Лаборатория компании аттестована на проведение испытаний

Современное немецкое оборудование позволяет за 16 секунд перепроверить данные по химическому составу



На «Верхневолжском СМЦ» успешно прошла сертификацию лаборатория для проведения испытаний. Строительство лаборатории и ее оснащение оборудованием началось в прошлом году.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Лаборатория имеет всю необходимую организационно-методическую и нормативную документацию, в т.ч. ГОСТы, Технические условия, Руководящие документы, Методические указания и Инструкции.

Основной задачей нашей лаборатории является осуществление входного контроля качества материалов, поступающих на предприятие. Также мы определяем химический состав углеродистых и легированных сталей, можем принимать участие в экспериментальных работах с целью установления оптимальных технологических процессов производства холоднодеформированного проката.

Лаборатория оснащена современным немецким оборудованием, которое позволяет за 16 секунд перепроверить данные по химическому составу, содержащиеся в сертификате на партию металла.

Лаборатория нужна для того, чтобы определить поставщика. Когда не было лаборатории и мы проводили только механические испытания, нам могли сбывать, грубо говоря, «всё что негоже». А теперь поставщики, зная, что у нас есть своя лаборатория, поставляют нам только качественную продукцию.

Лаборатория оснащена современным немецким оборудованием, которое позволяет за 16 секунд перепроверить данные по химическому составу, содержащиеся в сертификате на партию металла.



Основной задачей лаборатории является осуществление входного контроля качества материалов.

Поздравляем компанию «ДиПОС» с 15-летием!

Четкая координационная работа стала визитной карточкой «ДиПОСа». Сегодня компания успешно развивает свои производственные мощности, внедряет новое оборудование и новые технологии.

Генеральный директор ООО «Товары Народного Потребления» В. С. Теплоу

ЗАНИМАТЕЛЬНО

МЕТАЛЛ МЕТАЛЛУРГИЯ МЕТАЛЛОПРОКАТ

МЕТАЛЛ – НАШ ДРУГ

Роль металла в жизни человека очень велика. Металл обладает высокой прочностью, устойчивостью. Он долговечен и технологичен в обработке.

Металл – верный слуга человека, помогающий ему строить и создавать удивительные машины и механизмы.

Веками человечество накапливало знания о металлах и способах их получения, постепенно совершенствовалась технология извлечения металлов из руд.

После Великой Октябрьской революции советское государство

гической отрасли. Так началось развитие строительства. Именно там Демидовы и Яковлевы организовали свои металлургические предприятия.

Урал стал центром бурного развития строительства. Именно там Демидовы и Яковлевы организовали свои металлургические предприятия.

В конце XIX-начала XX веков, во времена столыпинской реформы, бурными темпами началось освоение Сибири, где основывались все новые и новые металлургические заводы.

После Великой Октябрьской революции советское государство

“Металлы подают укрепление и красоту важнейшим вещам в обществе потребностям... И кратко сказать ни едино художество простое употребление металлов миновать не может...” М.В. Ломоносов

ученый-энциклопедист М.В. Ломоносов. Сегодня металлургическая промышленность – основа экономического и оборонного могущества государства.

ИЗ ИСТОРИИ МЕТАЛЛУРГИИ

Металлургия как искусство добывать из руд, плавить и обрабатывать металлы известна с VII-V тысячелетий до н.э. Но предметом пристального внимания государства металлургическая отрасль стала благодаря реформам Петра I.

Старых мощностей, которые были на тот момент собраны в г. Туле, государству, доказывающему миру свою мощь, уже не хватало, и возникла потребность строительства новых предприятий металлур-

гического производства. Так началось развитие строительства. Именно там Демидовы и Яковлевы организовали свои металлургические предприятия.

ЧЕРНЫЙ МЕТАЛЛОПРОКАТ

Выражение “металлопрокат” подразумевает под собой огромный сортимент продукции, производимый металлургическими предприятиями. Сегодня в России наблюдается активный рост строительства, а следовательно, и спроса на черный металлопрокат.

АНАЛИТИКА

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕТАЛЛОПРОКАТА В 2007 ГОДУ

Существенный рост объемов поставок проката на внутренний рынок России, начавшийся в марте и продолжавшийся до июня 2007 года, привел к значительному избытку металла.

В этой ситуации добросовестные дилеры оказались в тяжелом положении, потому что сбыт металлопроката российскими компаниями и импорт увеличился в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2006 года.

Переполненные склады металлопроката с возвратом кредитов вследствие профицита на рынке металла, и тут – обвал цен, инициированный опять же российскими металлургическими компаниями.

А конечные потребители подбигранот свои остатки и ЖДУТ, когда цены ЕЩЕ упадут.

Восстановление стабильности на рынке и успешная конкуренция с недобросовестными поставщиками металлопроката из дальнего и ближнего зарубежья, осуществляющих демпинг на российском рынке, возможны только на основе согласованных партнерских взаимоотношений между российскими заводами-изготовителями и их дилерами.

«ДиПОС» РЕКОМЕНДУЕТ

ООО «Дары Алтая» создано в 2004 году. Основу продукции компании составляет мед и продукты пчеловодства. Также в ассортименте «Даров Алтая» находятся товары лучших алтайских производителей: медовые композиции, травяные чаи, медовые травяные бальзамы, кедровые орехи, грибы.



Экологически чистый мед Алтай в экономичной упаковке. Широкий ассортимент сортов. А также медовые композиции: мед с пыльцой, мед с прополисом, мед с пергой, мед с красным корнем, мед с золотым корнем.

Безалкогольные бальзамы на основе меда и целебных трав. Сувенирные свечи из пчелиного воска. Кедровый орех. Белый гриб сушеный.

Подарочные наборы и мед в сувенирной упаковке. Прекрасный подарок к любому празднику!

Выполняем индивидуальные заказы (с персонализацией)

Особенности медовой продукции

Мёд – ценнейший продукт природы, употребление которого – это не только питание, но и лечение. Очень важно иметь постоянную возможность покупать мед высокого качества.

- Мёд необходимо принимать каждый день, т.к. он: снимает усталость и напряжение, повышает работоспособность, наполняет силой и энергией; углеводы меда (глюкоза и фруктоза) моментально усваиваются организмом; повышает иммунитет, делает человека устойчивым к простудным заболеваниям и вирусным инфекциям; мёд является природным продуктом

Рекомендации по употреблению:

На десерт после обеда: Богатая медом выпечка, блины, творог, молочные каши, кукурузный хлопьям. Он хорошо сочетается с зеленым чаем, минеральной водой, молочными коктейлями, свежесжатыми соками или фруктовыми салатами.

Чем наш мёд лучше?

Не весь мёд одинаково хорош. Его качество зависит от места происхождения. Традиционно лучшим считается сорта мёда, собранного на Алтае.

Компания «Дары Алтая» производит тщательный отбор мёда по качеству. Фасовка производится вручную – без фильтрации и подогрева, – и это позволяет сохранить в мёде заложенные природой полезные свойства, прекрасный вкус и аромат.

ООО «Дары Алтая» (495) 555-22-17, (495) 650-99-10 ee@daral.ru, www.daral.ru

выбранными российскими заводами не на 50%, а на 67% по прокату в целом, и на 71% – по плоскому прокату. Значит во II полугодии на внутренний рынок можно ожидать еще больше проката от российских комбинатов, и ситуация может не выправиться, а усугубиться.

А конечные потребители подбигранот свои остатки и ЖДУТ, когда цены ЕЩЕ упадут.

Восстановление стабильности на рынке и успешная конкуренция с недобросовестными поставщиками металлопроката из дальнего и ближнего зарубежья, осуществляющих демпинг на российском рынке, возможны только на основе согласованных партнерских взаимоотношений между российскими заводами-изготовителями и их дилерами.

В условиях снижения спроса на жилье и намечающейся тенденции к неплатежам и проблемам с возвратом ипотечных кредитов покупателями недвижимости (как в России, так и в других странах) тем более актуально снизить отпускные цены российских металлургических комбинатов до конкурентоспособного уровня, а также выработать механизм компенсации закупок по

нерыночным ценам и в объемах, которые рынок перестал потреблять. Очевидно, что только рука об руку при полном взаимопонимании и доверии российские комбинаты и их дилеры смогут решить сегодняшние проблемы и преодолеть зарубежную экспансию.

И.В. Зиновьев, специально для «Стального слова»

Омутнинские металлурги поздравляют компанию «ДиПОС» с юбилеем!

Сегодня Производственно-коммерческая фирма «ДиПОС» – это динамично развивающееся предприятие, готовое к реализации смелых коммерческих проектов, это полигон внедрения научных идей, технических и технологических решений.

«Дело и постоянство» – Ваш девиз, которому Вы следуете на протяжении 15-ти лет. Честность и открытость, присущие Вашей компании, привлекают новых партнеров. Благодаря умению видеть перспективу и проявлять решительность в достижении цели, Вы успешно развиваете и второе направление бизнеса – производство продукции из металлопроката для строительной, автомобильной и других отраслей промышленности. Новые технологические линии, которые начали действовать на Ивановском сервисном металлоцентре, поистине являются уникальными, обеспечивающими высокое качество и конкурентоспособность продукции.

Деловые отношения между ПКФ «ДиПОС» и ЗАО «Омутнинский металлургический завод» проверены временем. Мы вместе пережили сложный период в истории России, когда обрушилась политическая система, а вместе с ней распались все хозяйственные связи. Заводы вынуждены были самостоятельно искать рынки сбыта, утверждать себя. Сегодня мы с удовлетворением отмечаем, что компания «ДиПОС» вошла в число самых надежных наших партнеров и выражаем благодарность за плодотворное сотрудничество.

В День Рождения Вашей компании позвольте пожелать каждому сотруднику дальнейших успехов, крепкого здоровья и неиссякаемого жизненного оптимизма.

Директор по маркетингу и сбыту ЗАО «Омутнинский металлургический завод» В.М. Богатов



## СПОРТ

Формирование здорового образа жизни – одно из приоритетных направлений корпоративной культуры компании «ДиПОС»: в здоровом теле – корпоративный дух!

## НЕ МЕТАЛЛОМ ЕДИНЫ



Момент спортивного счастья

### ИСТОРИЯ НАШЕГО СПОРТА: МЫ ЗА ФУТБОЛ!

В 2002 году в «ДиПОСе» сформировалась своя футбольная команда. В состав её основных участников вошли Александр Яхлов, Михаил Столяров, Александр Тахтаев, Алексей Дергаев, Сергей Тарасов. Капитаном команды был избран Сергей Шамарин.

### ПУТЬ К ЗОЛОТУ – СТАЛЬНАЯ ИГРА

Первым шагом в «футбольной» жизни «ДиПОСа» стало участие в турнире на Зимний Кубок Металлоторговцев-2003. Но, впервые попав в число участников этого турнира, команда заняла лишь 6-е место. В следующем, 2004-м году «ДиПОС» оказался уже на пятой строчке. А зимой 2005 года футбольная команда вышла в полуфинал. Так был пройден путь команды «ДиПОСа» от пионера к ветерану в корпоративном футболе, итогом стали бронзовые медали и приз лучшему защитнику.

На Зимний Кубок – 2006 состав команды ехал как на последний бой. На площадке, где проходил турнир, кипели нешуточные спортивные

страсти. Никто не хотел уступать! Партнеры и соперники по бизнесу поставили перед собой нелёгкую задачу – выявить сильнейшую команду.

В «ДиПОСе» не обошлось без интриги: заболел единственный вратарь команды, а защитнику не удалось восстановиться после тяжелой травмы, – в результате, в заявочный лист было внесено только 6 человек, в то время как у соперников число игроков составило 10-12 человек. По регламенту турнира, играть необходимо было в соответствии с формулой: «пять в поле и вратарь». Команда практически полтора часа чистого игрового времени обходилась без замен.

Первая встреча (с «Группой Стандарт-Металл») закончилась со счетом 1-0 в пользу «ДиПОСа». Минутная передышка – и свисток на первый тайм с «Альфа-Металлом». Много острых моментов, желтая карточка защитнику «ДиПОСа» – но снова победа, и снова 1-0. Следующим соперником стала команда ТПП «Альма» – многократный призёр турниров; 2 к 0 – соотношение голов в этом матче, «ДиПОС» – победитель! Далее – новое поле и новый соперник. «Стальпрокат» не считался труднейшим соперником в футболе, однако игра с ним оказалась нелёгкой. Команда почти перестала бегать, игроки перешли на игру в короткий пас, результат: 1-0 за минуту до окончания матча. Последним противником по группе стала команда «ТиссенГрупп». Для того чтобы выйти из группы с первого места (необходимое условие участия в «золотом» матче), команде «ДиПОС» достаточно было сыграть этот матч вничью. Близость долгожданной цели подстёгивала игроков, заставляла, забыв об осторожности, искать счастье в атаке. Таким образом, игра стала украшением турнира – шесть безответных мячей (три в первом тайме и три – во втором) влетело в сетку ворот «ТиссенГруппа». И вот – футбольная команда «ДиПОСа» в финале!

Финальным соперником стала опытная команда «Принт-Ателье», с триумфом закончившая все матчи в своей группе. В первом тайме



Футбольная команда «ДиПОС»



Капитан Сергей Шамарин

обе команды показали себя достойно, счёт открыт не был. Но во втором – «ДиПОС» бросился вперед,

был забит гол сопернику, ставший единственным в этой игре. Зимний Кубок Металлоторговцев, золотые

медали первенства оказались в руках футбольной команды «ДиПОСа». В здоровом теле – корпоративный дух!

Победа в турнире на Зимний Кубок Металлоторговцев и полученное золото не оказались последними для «ДиПОСа».

### ПОБЕДА-2007: СПОРТИВНОЕ СЧАСТЬЕ!

В апреле 2007 года футбольная команда «ДиПОС» приняла участие в 10-м корпоративном турнире организаций, занимающихся металлургией и торговлей металлом.

Инициатором встречи явилась компания «ТПП АЛЬМА». Игра проходила на стадионе «Новые Химки». В турнире играли четыре команды: «Альма», «ДиПОС», «Трубмаш» и «Стальпрокат».

Уже первые матчи выявили расклад участников на этом турнире. Будущий чемпион – команда «ДиПОС» выделялась среди других команд, – и даже не технической подготовленностью игроков, а, скорее, сыгранностью и нацеленностью на ворота соперников. Недаром лучшим нападающим турнира был признан форвард команды «ДиПОС» Ветлугин, забивший 2 мяча в матче с футболистами «Стальпроката» и 2 – в матче с «Трубмашем». Нападающий Иванов забил 3 мяча. А лучшим вратарём турнира был признан дипосовец Рябов.

Результат встречи для «ДиПОСа» – победа над всеми соперниками и 9 очков с разницей забитых и пропущенных мячей – 13:0.

### БЛИЦ-ОПРОС

## ЧЕМ ВЫ ДОРОЖИТЕ, РАБОТАЯ В КОМПАНИИ «ДИПОС»?

Обычно говорят о том, что основной потенциал компании и её гордость составляют сотрудники. Несомненно, так оно и есть. Но сегодня мы решили выяснить у сотрудников компании «ДиПОС» гордятся ли ОНИ компанией, в которой работают, и в каких понятиях выражается эта гордость. Для ответа на вопрос: «Чем вы дорожите, гордитесь больше всего, работая в компании?» сотрудникам было предложено несколько вариантов ответа. Все ответы расположены в порядке убывания значимости того или иного критерия.

### Константин Калинов, менеджер технического проекта:

1. работой под руководством достойных и квалифицированных людей
2. хорошими условиями труда
3. достойной оплатой труда

### Дмитрий Орлов, руководитель проекта:

1. интересной работой; возможностью думать самому, а не только выполнять приказы; доступом к информации, касающейся своей работы и состояния дел фирмы в целом
2. одобрением, стимулированием хорошей работы; достойной оплатой труда; хорошим социальным пакетом;
3. хорошими условиями труда, корпоративными традициями (замечание Дмитрия: «Чем больше хороших традиций, тем крепче корпоративный дух!»)

### Елена Орлова, руководитель проекта:

1. интересной работой
2. возможностью думать самому, а не только выполнять приказы
3. хорошими условиями труда

### Галина Иванова, руководитель проекта:

Возможностью думать самому, а не только выполнять приказы

### Надежда Суворова, менеджер по персоналу:

1. одобрением, стимулированием хорошей работы; достойной оплатой труда; хорошими условиями труда
2. интересной работой; возможностью думать самому, а не только выполнять приказы; работой под руководством достойных и квалифицированных людей; корпоративными традициями

### Елена Мельникова, менеджер:

1. работой под руководством достойных и квалифицированных людей
2. хорошим социальным пакетом
3. интересной работой

Отвечают  
сотрудники  
офиса  
головной  
компании

### Татьяна Десятых, менеджер:

1. работой под руководством достойных и квалифицированных людей
2. интересной работой
3. хорошими условиями труда

### Александр Дроздов, генеральный директор:

1. интересной работой (Для меня компания «ДиПОС» – образ жизни)
2. возможностью думать самому, а не только выполнять приказы
3. хорошими условиями труда

Адрес редакции:  
125009, г. Москва,  
ул. Тверская, д. 12, стр. 8  
e-mail: reklama@dipos.ru

Учредитель  
ООО «ПКФ «ДиПОС»

Тираж 998 экз.

Подписано в печать по графику  
и фактически 01.10.07 г. в 17.00

Редактор  
Т.А. Ивкина.

Фото  
М.Х. Балтабаев

Над номером работали  
Т.А. Ивкина,  
П.В. Харитонова

Распространяется бесплатно.

Перепечатка материалов  
разрешается только со ссылкой  
на источник информации  
и по согласованию с редакцией.