

СТАЛЬНОЕ СЛОВО

№ 5
Март 2011 г.



ГРУППА КОМПАНИЙ
ДИПОС
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

БУДУЩЕЕ МЕТАЛЛА – ЗА ДЕЛОМ И ПОСТОЯНСТВОМ

www.dipos.ru

В НОМЕРЕ



ИТОГИ
ГОДА

3
стр.

РАЛЛИ-КОМАНДА:
КРАТКО О
МНОГОМ

7
стр.

РЕВОЛЮЦИЯ В
ПРОИЗВОДСТВЕ
ПРОФИЛЕЙ

4
стр.

ЗОЛОТЫЕ
КАДРЫ

6
стр.

ОТ РЕДАКЦИИ

Дорогие читатели!

2011 год мы начинаем с подведения итогов 2010 года, который стал для компании «ДиПОС» поистине динамичным и знаковым – это год выхода из кризиса, полного восстановления сил.

Генеральный директор ООО «ПКФ «ДиПОС» Дроздов Александр Иванович рассказал нашей редакции о планах на будущее. Конечно, мы особенно обращаем внимание на награды и достижения, результаты, благодаря которым можем спокойно вздохнуть и с уверенностью сказать, что готовы двигаться дальше и покорять новые вершины. От 2011 года мы ждём продолжения своих успешных историй и не применим рассказать о них в новых выпусках корпоративной газеты.

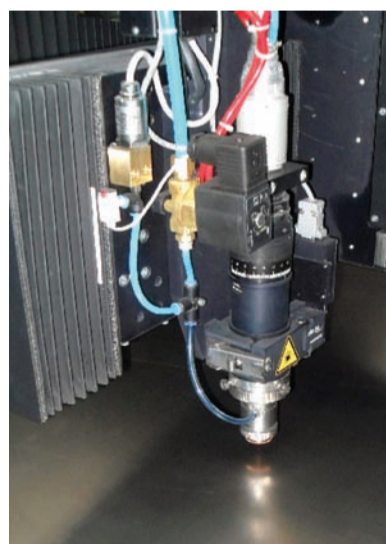
В номере мы рассказываем о нашей корпоративной жизни. Главным событием 2010 года для нас стало совершеннолетие – компании исполнилось 18 лет! Смотрите фоторепортаж этого события на стр.2. Поздравить управляющую компанию приехали в Москву представители всех регионов, входящих в группу. Кроме того, на страницах газеты они делятся новостями и рассказывают своё видение дальнейшего развития. Блиц-интервью директоров компаний «СмолМетТорг» и «ДиПОС-Спб» читайте на стр. 5.

НОВОСТИ

Быстрая и эффективная обработка листового металла

Компания «ДиПОС» расширила спектр услуг по переработке металла. Получить детали высокого качества можно благодаря технологии лазерной резки. Станок для резки листового металла – сложнейшее устройство, требующее серьезных капиталовложений. Сегодня в условиях современного промышленного производства очень важно использовать высокотехнологичное оборудование. Именно поэтому в ноябре на «Верхневолжском СМЦ» компания ввела в эксплуатацию станок лазерной обработки. Он предназначен для лазерного раскроя широкого спектра листового металла.

Преимущество нового оборудования состоит в том, что на нём установлен иттербиевый лазер мощностью 2 кВт, который позволяет достигать большей плотности энергии на материале



чения.

Лазерное излучение от иттербиевого лазера передается по оптоволокну непосредственно в зону фокусирующей головки, что значительно упрощает кинематическую схему станка. При применении CO2 лазера необходима организация оптического тракта с применением отражательной оптики, а это ведет к снижению надежности работы системы в целом. КПД волоконного лазера составляет 25%, (в отличие от КПД CO2 лазера – 8-10%).

Также данное оборудование позволяет выполнять гравировку (например, название или код детали, информационные таблички и т.д.)



за счет меньшей длины волны излучения иттербиевого лазера, нежели у CO2 лазера. Благодаря волоконному лазеру у готовой продукции получается меньше ширина реза и для резки требуется небольшая мощность излу-

СОБЫТИЕ

Компании «ДиПОС» исполнилось 18 лет

Знаковым событием для ООО «ПКФ «ДиПОС» в 2010 году стало 18-летие.

Девиз компании «Дело и Постоянство» позволяет успешно развиваться, двигаясь вперед, и быть надежным и обязательным Партнёром. За годы существования компания установила тесные деловые взаимоотношения со многими металлургическими комбинатами и сталепрокатными заводами России и ближнего зарубежья. Путь становления ООО «ПКФ «ДиПОС» проходил от крохотного помещения в центре Москвы – к группе компаний, объединившей ряд крупнейших региональных сервисных металлцентров в восьми городах Российской Федерации.

Сегодня компания чётко осознаёт потребности клиентов, из года в год повышает уровень качества продукции, вводит в эксплуатацию новое производственное оборудование, осваивает новейшие технологии и улучшает уровень сервиса.

Основным конкурентным преимуществом Группы на рынке является существенный объём собственного производства.



«ДиПОС» производит продукцию из металлопроката для строительной, автомобильной, топливно-энергетической, маши-

ностроительной, электротехнической и других отраслей.

О том, как компания отпраздновала 18-летие, читайте на стр. 2

НОВОСТИ

Компания «ДиПОС» подтвердила звание клиентоориентированной компании

Компания «ДиПОС» приняла участие в 16-й международной выставке «Металл-Экспо-2010», проходившей на ВВЦ в павильоне №75 с 9 по 12 ноября 2010 г. Представительный форум металлургов посетили руководители и специалисты компании.

Во время работы выставки были подведены итоги традиционных конкурсов, проводимых ежегодно среди металлургических предприятий.

«Верхневолжский СМЦ», региональное представительство компании в г. Иваново, получило Гран-при конкурса «Лучший СМЦ России 2010»

Кроме того, «ДиПОС» стал лауреатом конкурса «Лучший интернет-проект среди металлургических и металлоторговых компаний России и стран СНГ 2010». Кубок был вручен компании в номинации «Сервис», что подчеркивает удобство сайта для работы покупателей.

Новый сайт компания «ДиПОС» представила этой осенью. В созданной концепции воплощена основная цель – рассказать подробно о деятельности компании и представить ассортимент всей металлопродукции. Подробнее о новом сайте читайте на стр. 6.



НОВОСТИ



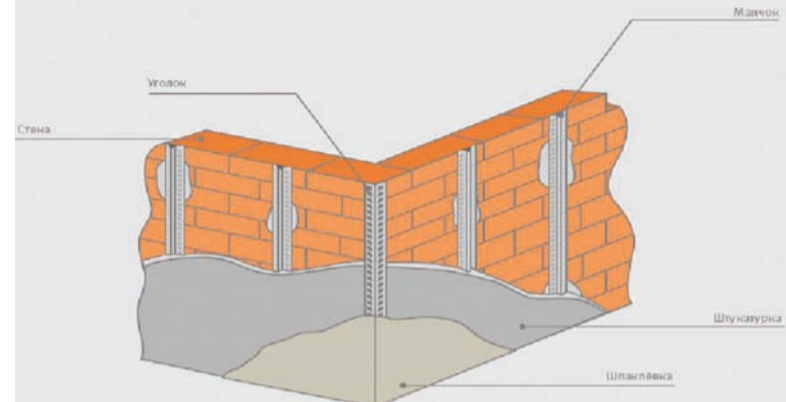
Компания «ДиПОС» получила диплом Сбербанка «Счастливое возвращение»

Группа компаний «ДиПОС» в лице Дроздова А.И. и Посуныко С.Н. была награждена дипломом Сбербанка «Счастливое возвращение». «ДиПОС» с момента своего основания осуществляет ответственную работу с банками. Со Сбербанком компания сотрудничает уже несколько лет, следуя в работе основным своим принципам – Делу и Постоянству.

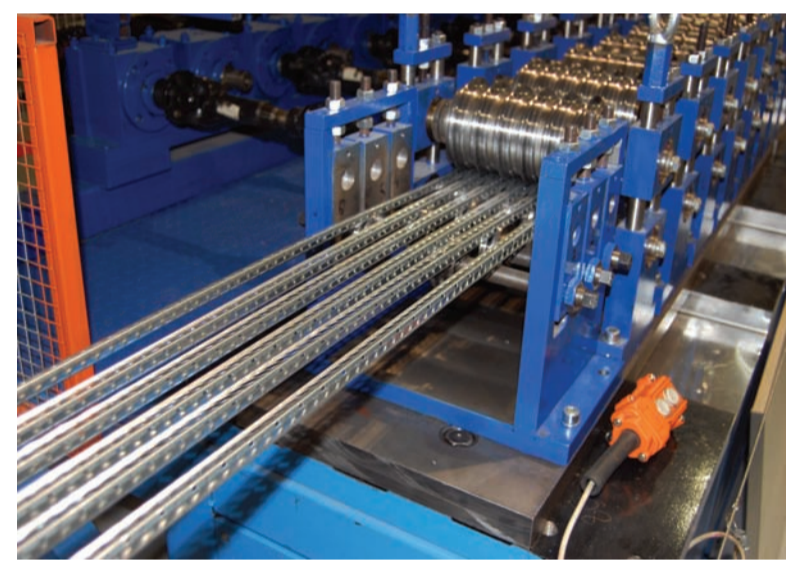
ПРОИЗВОДСТВО

Уникальное решение в применении отделочных профилей

Несмотря на постоянное появление на рынке новых строительных материалов, металл никогда не потеряет своей актуальности.



Компания «ДиПОС» выпустила на рынок инновационную продукцию, ставшую незаменимой в строительстве и проведении ремонта.



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Металлопродукция компании «ДиПОС» из холоднокатаного и горячекатаного проката соответствует международным стандартам

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ООО «Верхневолжский Сервисный Металло-Центр»

На ООО «Верхневолжский СМЦ» с 25 по 28 января 2011г. проведен сертификационный аудит СМК командой аудиторов Bureau Veritas Certification.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ООО «Верхневолжский Сервисный Металло-Центр» на 2011 год

последние 12 лет и работающего в более чем 50 городах России и зарубежья.

Чем же новые уголки и маячки заинтересовали специалистов компании «ДиПОС», чем они отличаются от традиционных вариантов и в чем их преимущества?

Уголок — необходимый элемент для окантовки углов стен при проведении внутренних шпательных работ.

Традиционные уголки, выпускаемые до последнего времени, представляли согнутую металлическую полосу с нанесенными на нее «большими круглыми сквозными отверстиями».



Еще одно преимущество — высокая скорость монтажа. Благодаря оригинальному растянутому отверстию и особенности геометрии конструкции, уголок надежно и быстро скрепляется со шпательным раствором.

Работать с новым уголком просто и удобно. Сначала вырезают профиль необходимой длины, наносят на поверхность стены раствор для фиксации профиля.

Уголки и маячки новой конструкции появились на рынке летом прошлого года, и уже смогли найти своих «поклонников».

Еще одна новинка — маячки, применяемые в качестве опорной направляющей при отштукатуривании для выравнивания поверхности стены.

www.dipos.ru (495) 504-2506 (495) 5555-101

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

От первого лица

В кризисное время в группе компаний «ДиПОС» произошли изменения, в том числе некоторые региональные представительства возглавили новые руководители, которые смогли так оптимизировать работу предприятий, что компании достойно выдержали финансовый кризис и продолжили своё развитие.

Берсон Светлана Анатольевна

Светлана Анатольевна, расскажите, где Вы родились, какое получили образование?

Я родилась 10 июля 1973 года в г.Смоленске, в 1992 году закончила Смоленский авиационный техникум по специальности «Техник-технолог по обработке металлов резанием».

Каким был Ваш путь к должности Директора?

В компании ООО «СмолМетТорг» (ранее ООО «Легат») работаю с 1999 года, со дня основания в должности менеджера, затем старшего менеджера. С 2009 года в должности директора.

Легко ли для Вас быть директором? Назовите основные принципы Вашей работы.

Существует мнение, что жен-

щины — это слабый пол. Но это только то, что касается физической силы. В отношении силы духа можно поспорить.

Каковы особенности работы с клиентами вашего региона?

Увлекаюсь кулинарией и спортом (фитнес и лыжные тонки).

Расскажите об основных планах на будущее, связанных с развитием компании.

Главными планами на будущее нашей компании является увеличение объемов продаж, привлечение новых клиентов, продвиже-

ние в смоленском регионе новой продукции, улучшение сервиса обслуживания клиентов.

Строительная деятельность в Смоленской области занимает более 500 строительных организаций, из них свыше 370 — малые предприятия.

Строительные управления. Одним из приоритетных направлений деятельности строительного комплекса является возведение жилья.

В настоящее время ООО «Аркада-Инжиниринг» занимается разработкой и продвижением новой масштабной технологии, нацеленной на создание рынка допустимого и массового жилья.

Назовите основные отличия от конкурентов (расположение базы, кредитная политика, ассортимент, клиентский сервис и т.п.)

Основные отличия от конкурентов: Широкий ассортимент продукции.

Оперативные поставки как на склад, так и к конечному потребителю.

Благодаря длительному сотрудничеству со многими клиентами — доверительные отношения.

Максимально возможный сервис.

Богатый опыт и компетентность сотрудников.

Расскажите об особенностях работы с ближним зарубежьем.

Благодаря выгодному географическому положению нашей компании большая доля продаж ООО «СмолМетТорг» приходится в Республику Беларусь.

Строительство, реконструкция и ремонт объектов транспортной инфраструктуры обеспечивают в муниципальных образованиях Смоленской области построено и сдан в эксплуатацию 25 дорожных ремонтно-

внесены авансовых платежей заставил более бегло подходить к работе с белорусскими клиентами.

В принципе, никаких разительных отличий нет. Как и в других регионах, для наших клиентов важна цена товара и его качество.

Это первоочередные параметры, на которые потребитель обращает внимание. Немаловажным является количество услуг, которые мы можем предоставить по сопроводительному заказу.

Среди наших основных преимуществ хотелось бы выделить: во-первых, наличие крытого склада для металлопроката.

Во-вторых, на нашем складе может находиться единовременно до 350 наименований продукции, складской запас металлопроката поддерживается в пределах 13-14 тысяч тонн.

Большая ли конкуренция на рынке металлопроката в вашем регионе?

Конкуренция на рынке металлопроката Санкт-Петербурга достаточно серьезная.

Каждый стремится завоевать более крупного и выгодного клиента, поэтому просто складом металла сейчас никого не удивишь.

Металлотрейдеры формируют наиболее полный ассортимент металлопроката на базисах, а также



Головко Александр Юрьевич

После окончания института и службы в рядах вооруженных сил я 9 лет работал мастером-электриком калибровочного производства на Череповецком Сталепрокатном Заводе.

Легко ли для Вас быть директором? Назовите основные принципы Вашей работы.

Легко ли быть директором? Я бы сказал это интересно. Считаю, что работа директора — это, прежде всего, ответственность за свои слова и действия.

Мой отец был военный, поэтому до 18 лет мне пришлось исколесить весь бывший СССР от Владивостока до западной границы.

Мое хобби — это охота и рыбалка. Люблю активный отдых на природе и спорт: играю в футбол, волейбол, когда-то увлекался хоккеем.

Каким был Ваш путь к должности директора ООО «БалтМеталл»?

Основной целью, как и у всех компаний, является увеличение объема продаж. В наших долгосрочных планах — расширение рынка сбыта по всем номенклатурным позициям.

Точный прогноз на то, как будет развиваться рынок строительства в Петербурге, дать сложно.

Расскажите об основных планах на будущее, связанных с развитием компании.

Расскажите об основных планах на будущее, связанных с развитием компании.

Расскажите об основных планах на будущее, связанных с развитием компании.

Расскажите об основных планах на будущее, связанных с развитием компании.

обеспечивают доставку металла, его рубку, резку, упаковывают металл. Таким образом, на нашем рынке представлен обширный ассортимент качественного металлопроката.

Назовите основные отличия от конкурентов (расположение базы, кредитная политика, ассортимент, клиентский сервис и т.п.)

Среди наших основных преимуществ хотелось бы выделить: во-первых, наличие крытого склада для металлопроката.

Во-вторых, на нашем складе может находиться единовременно до 350 наименований продукции, складской запас металлопроката поддерживается в пределах 13-14 тысяч тонн.

Большая ли конкуренция на рынке металлопроката в вашем регионе?

Конкуренция на рынке металлопроката Санкт-Петербурга достаточно серьезная.

Каждый стремится завоевать более крупного и выгодного клиента, поэтому просто складом металла сейчас никого не удивишь.

Металлотрейдеры формируют наиболее полный ассортимент металлопроката на базисах, а также



Александр Юрьевич, расскажите, где Вы родились, какое получили образование?

Мой отец был военный, поэтому до 18 лет мне пришлось исколесить весь бывший СССР от Владивостока до западной границы.

Мое хобби — это охота и рыбалка. Люблю активный отдых на природе и спорт: играю в футбол, волейбол, когда-то увлекался хоккеем.

Каким был Ваш путь к должности директора ООО «БалтМеталл»?

ЗОЛОТЫЕ КАДРЫ

«Главное - это небезразличие»

С редакцией «Стального Слова» согласилась поговорить руководитель отдела корпоративных продаж компании «ДиПОС» Иванова Галина Николаевна. Сильный характер, умение найти нужное решение и жизненная мудрость, женственность и обаяние, резкость и в то же время мягкость, понимание и дружелюбие, — казалось бы, в ней сочетаются столько противоречивых качеств. Немного о себе, о компании и об основных принципах своей работы рассказала нам Галина Николаевна.



Галина Николаевна, расскажите о том, как Вы начали свою карьеру и прошли путь до руководителя отдела корпоративных продаж в компании «ДиПОС». В компанию «ДиПОС» я пришла в 1994 году и работаю здесь уже более 17 лет. Всегда привлекает, когда руководство — настоящие профессионалы, у которых можно учиться. Это важно, как мне кажется, для любой компании. Яркий рост и стабильная работа нашей фирмы связан с широкой компетенцией руководства и сотрудников, например, Лыгиной Т.И., Шушупова А.А., Лобанковой М.Ф. и др. Кроме того, в «ДиПОС» приглашали людей опытных и небезразличных к своей работе, очень дружелюбно относились к молодым специалистам.

Я многому научилась у руководства в профессиональном плане. Общась с ними, я усвоила один из основных принципов работы — то, что к своим партнерам также нужно быть небезразличным. «Клиент» — для нас грубое слово, у нас есть только Партнеры. Мне кажется, что мои партнеры чувствуют доброжелательное отношение, искреннее внимание. Сегодня я продолжаю работать с компаниями, сотрудничество с которыми началось в 1994 году. Отсюда можно сделать, наверное, вывод, что у нас компания с человеческим лицом. Да, за каждой компанией всегда стоят конкретные лица, и мне кажется, что ни одна фирма не входит в положение своих партнеров и не относится с таким пониманием, как «ДиПОС». Это отражается в условиях, которые мы предоставляем нашим партнерам. И это как раз тот принцип, который помогает компании сохранять человеческое лицо.

Галина Николаевна, а Вы с металлом связаны со студенческих лет? Сначала я закончила архитектурно-строительный техникум, затем финансово-экономический институт. Работала с чертежами, размещала заказы на металлоконструкции и арматурные сетки на заводах. Почему Вы решили сменить работу? После 10-ти лет работы в ТРЕ-СТЕ МС-17 я не получала новых знаний и навыков. Увидев объявление в газете, решила пройти конкурсный отбор в УПТК. Через месяц меня пригласили туда ра-

ботать. Это были 90-е годы, когда по всей стране были сокращения. Я перешла в УПТК Мособлстрой, выезжала на различные металлургические заводы, мне было интересно общаться с разными людьми. Снабжение — это проверка характера и коммуникабельности любого человека. Вы сейчас не жалуете о том, что так резко меняли направления в своей жизни? Жалеть можно только об одном: что нельзя вернуть время, т.е. попробовать себя в совсем другой профессии. Молодость слывается своей дерзостью. И этого, конечно, не хватает. Сегодня я не вижу для себя альтернативы «ДиПОСу», потому что, разговаривая с представителями других фирм, я сталкиваюсь только со стремлением получить личную финансовую выгоду, а профессионального подхода, как у нашей компании, еще не встречала.

Если вернуться к работе с партнерами, у Вас, наверное, нет любимых партнеров? Вы ко всем относитесь одинаково? Я люблю профессионализм. Разговаривая с профессионалом в работе и человеком, любящим свое дело, получаешь удовлетворение от работы. Наша работа — это самый настоящий театр. При общении с партнером стараешься чувствовать его настроение. Например, я не могу быть жесткой с мягким человеком, и наоборот. Соответственно, это игра. Выписать счет — это обычная служба, а общение с человеком — искусство. Нужно и паузу уметь держать, и вовремя сказать, и вовремя понять, и даже где-то быть жесткой. Это

психология, и все менеджеры, работающие с людьми, должны быть хорошими психологами. А какие принципы Вы считаете основополагающими в работе с подчиненными? Прежде всего, это должны быть думающие люди. Приходя на работу, нужно быть настроенным на нее. Первую половину пути до работы ты можешь думать о доме, вторую половину — о работе. Можно опаздать на 10 минут, но прийти на работу, сразу же включиться в процесс. И когда разговариваешь с партнером по телефону, нужно видеть, как на листе бумаги, о чем ты его спросишь. Я стараюсь сама работать именно так.

У вас в отделе работают одни девушки. Расскажите, как складываются отношения? Отдел — это тот же партнер. Если ты уважаешь сотрудника, то тебя тоже будут уважать. Во время пресеченные трения всегда создают приятный микроклимат в коллективе. Главное — не терять чут в ст в о юмора. Галина Николаевна, как Вы отдыхаете? Вы много путешествуете? У моей сестры муж по работе объездил весь земной шар. Приезжая

к ним в гости, я всегда с удовольствием слушала его рассказы о странах. В 12 я стала интересоваться куда мне поехать, чтобы также путешествовать. Но он меня оторчал, сказав, что его специальность, в первую очередь, для мужчин, что женщины меньше отправляют в подобные командировки. Много путешествовала по России, а в 1981 г. я первый раз выехала за границу — в Болгарию. Есть какое-то место, которое произвело на Вас очень сильное впечатление, чем-то ярким запомнилось? Нельзя рассматривать с такой точки зрения этот вопрос. Есть города, архитектура, которые не тронуты веками, сохранившие дух времени. Если говорить о природе, то, например, природа России впечатляет, она очень красивая. Любое путешествие оставляет в памяти какое-то воспоминание. Путешествуйте и открывайте для себя мир.



ТЕХНОЛОГИИ

Новое интернет-представительство компании «ДиПОС»

Сегодня в век информационных технологий очень важно иметь достоверное представительство в Интернете. ГК «ДиПОС» осознаёт эту потребность и уделяет большое внимание собственному сайту. В 2010 году был разработан новый сайт компании «ДиПОС», т.к. существующий сайт к этому времени устарел как по дизайну, так и по техническому оснащению. Разработкой новой концепции занималась творческая студия PROF из г. Иваново. Основной целью создания обновленного Сайта являлось продвижение бренда «ДиПОС» в сети Интернет, создание образа сильной, передовой, активно развивающейся под девизом «Дело и Постоянство» компании, повышение узнаваемости и запоминания компании «ДиПОС». А также получение обратной связи от клиентов и партнеров, знакомство потенциальных клиентов с продукцией компании и производством, освещении деятельности компании. Для нового сайта был создан стильный дизайн, учитывающий размеры современных мониторов персональных компьютеров. В результате чего сайт одинаково хорошо выглядит как на обычном (17-19 дюймов), так и на большем (от 21 дюйма) мониторе, а также не теряет своей привлекательности при просмотре на небольшом по высоте разрешении, например, с ноутбука с широкоформатным дисплеем. При разработке нового дизайна максимальное внимание было уделено удобству восприятия информации на сайте. Верстка текста, представление таблиц и графики и остальные элементы дизайна разработаны в едином стиле, удобным для быстрого просмотра и чтения информации. Также была упрощена и сделана более очевидной навигация.

При этом дизайн не остается чисто информационным, — в него добавлены именные элементы: флэш-баннер, иконки металлопродукции, стилизация под металл. Все это объединено в образ, который выглядит цельно, стильно и современно. Кроме обновления дизайна, сайт был перенесен с технической стороны. Теперь информация в каталоге легко актуализируется с помощью привязки программного обеспечения фирмы 1С. Для клиентов компании это означает, что все изменения по ценам и ассортименту продукции компании «ДиПОС» в этот же день вносятся на сайт. Также, что немаловажно, появилась возможность создать на сайте предварительный заказ, выбрав нужную продукцию из каталога, и отправить этот заказ менеджеру компании. Для отображения схем проезда теперь используется как печатная версия, так и версия Яндекс. Карт, с помощью которых можно посмотреть весь маршрут целиком. Обновленная концепция сайта компании «ДиПОС» была по достоинству оценена интернет-экспертами. «ДиПОС» стал лауреатом конкурса «Лучший интернет-проект среди металлургических и металлопромышленных компаний России и стран СНГ 2010». Кубок был вручен компании в номинации «Сервис», что подчеркивает удобство сайта для работы покупателей. В единой стилистике с сайтом управляющей компании будут создаваться новые интернет-представительства всех входящих в группу компаний региональных представительств. Уже созданы обновленные версии сайтов для ООО «Верхневолжский СМЦ», ООО «СмолMetГор» и ООО «ДиПОС-Алтай».



КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ

Ралли-команда: кратко о многом

Что такое авторалли, сегодня знают все без исключения. Ведь телевизионные трансляции с любых мировых этапов гонок можно наблюдать по телевизору на любом спортивном канале практически из любой точки мира. В таких гонках обычно принимают участие любые автомобили — легковые, грузовики, мотоциклы, квадроциклы и многие другие, что вовлекает в них различные классы автолюбителей и профессиональных спортсменов.



В г. Иваново в региональном представительстве компании «ДиПОС» есть своя автораллийная команда. Она существует с 2005 года — вот уже 6 лет — и успешно принимает участие в автораллийных соревнованиях. За плечами команды три кубка в индивидуальных первенствах, 6-е место в классификации 2000Н. Первым пилотом раллисовой команды является РАЗДОбРЕЕВ Андрей Нирович, водитель автобазы на «Верхневолжском СМЦ»



(«сладнобойшико»). Он «болеет» авторалликом с 80-х годов. Второй пилот — КОВАЛЕВ Александр Валентинович, «летигонер». Гоночный автомобиль команды — ВАЗ 2101 (классика) — оснащен по всем правилам автогонок. Он допущен к участию в клубных межклубных соревнованиях — зимних и летних, а также межсезонных. В этом году команда уже приняла участие в ралли «Старая Шуга», которое проходило 14-15-го января по территории Шуйского муниципального района.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

«ДиПОС» показывает пример здорового образа жизни

Сегодня здоровый образ жизни — это требование нашего времени, когда здоровье нельзя купить ни за какие деньги, его нужно беречь и укреплять. Здоровый образ жизни позволяет человеку быть здоровым физически и духовно. Сотрудники компании «ДиПОС» понимают и принимают эту простую истину. Например, новогодние выходные большинство «дипосовцев» провели активно и с пользой для своего физического и духовного состояния. Президент ГК «ДиПОС», Посушко С.Н. за новогодние выходные прошёл 70 км лыжи. Не отстали от него и многие другие сотрудники.



Дроздов Александр Иванович в сугробах пустыни в Арабских Эмиратах.



Иванова Галина Николаевна в Таллине у скульптуры Счастливого трубочиста. Согласно поверью, прикосновение к пуговице трубочиста приносит счастье.



Наше здоровье в наших руках! — по такому принципу живёт Посушко Сергей Николаевич.



Татьяна Ивкина покоряет Альпийские вершины Австрии.



Орлова Елена не боится лыжных гонок.



Юлия Коска на горнолыжном курорте Швейцарии



Желтые розы, желтые розы, беззащитны шны... что с ними сделал снег и морозы... Алешина Римма в парке Сокольники 1 января! Выставка ледяных скульптур.

Формирование здорового образа жизни — одно из приоритетных направлений корпоративной культуры компании «ДиПОС»: в здоровом теле — корпоративный дух!



ЧУДЕСА И ПУТЕШЕСТВИЯ

«Везде есть своя изюминка»

Интерес к познанию мира, к усвоению нового, а также желание найти интересное, необычное, загадочное присуще, наверно, каждому человеку. Поэтому люди путешествуют, изучают обычаи и традиции других народов, знакомятся с другими странами. Путешествия не чужды и сотрудникам компании «ДиПОС». Александр Иванович Дроздов поделился своими впечатлениями от тех мест, где он побывал, и рассказал, что ему запомнилось больше всего.

Александр Иванович, есть такое место, которое произвело на Вас очень сильное впечатление, чем-то ярким запомнилось?

Личные впечатления трудно навязывать окружающим. Мне проще рассказать о тех местах, где я был и куда хотел бы вернуться. Т.е. это впечатления, которые ты испытал и хочешь ещё раз пережить.

Мои путешествия можно поделить на два вида: деловые поездки и личные, развлекательные. Где бы я ни был, мне всё очень интересно, т.к. я всегда стремлюсь познать что-то новое, посмотреть, как живут люди в других странах, какие у них традиции и обычаи.

Когда смотришь, как живут другие, - нередко видишь то, чему стоит поучиться.

Есть места, которые производят незабываемые впечатления и оставляют приятные воспоминания. И в северных странах, и в южных. Трудно однозначно выделить какое-то конкретное место.

Например, мне очень понравилось на Мальдивах – там испытываешь невероятную свободу, когда вокруг океан, а ты находишься на небольшом островке наедине с приятной природой. Когда идёшь по колону в океане, вокруг тебя плавают рифовые акулы, скаты, нет никакого ощущения негатива, - тепло, светло и комфортно, ты в гармонии с собой и с окружающим миром. Я очень люблю плавать в солёной воде, наблюдать за подводной флорой и фауной.

Когда я был в Арабских Эмиратах, мне удалось съездить в пустыню. Барханы, сафари, быстрая езда на джипах..., - всё это произвело на меня невероятное впечатление. В сафари, как правило, встречаются закаты. И я попал туда в такое время, когда там было совсем нежарко, до 30 градусов.

Ещё одна страна, о которой нельзя не упомянуть, это Таиланд. Там меня поразило вкусовое изобилие – очень много морепродуктов, всё живое, удивительное, - как по виду, так и по вкусу. Атмосфера очень приятная – люди улыбаются. Большое внимание уделяется порядку и чистоте.

Страны никак нельзя сравнивать. Везде есть своя изюминка.

В деловых поездках я был в Китае и в Японии. О Японии среди людей сложился стереотип, что там дышать нечем. У меня такого впечатления не сложилось. Там всё очень организованно, и отлично развиты технологии. Я посетил 3 столицы Японии: ТОКИО – ХАКОНЭ – КИОТО. Поразило сочетание живой природы с ар-

хитектурными строениями. Ещё в Японии грамотно организованы зоны отдыха, отличная японская баня и естественные горячие источники. Всё цивилизованно, - с чувством и с толком, безопасно и комфортно. Чувствуется, что Япония – страна № 1 по духу цивилизации. Внимательное к тебе отношение, и ты не боишься, что тебя обманут. У японцев уровень самосознания очень высокий, - отсюда и взаимоуважение, и ответственность за поступки, и чёткая самоорганизация.

А есть место, куда бы Вы очень хотели поехать?

Да, есть немало таких мест. Например, после просмотра картин Сальвadora Дали. Я был в Испании несколько раз, но всё время с деловыми визитами. Теперь мне хотелось бы посетить испанские достопримечательности, попасть в музей Сальвadora Дали и посмотреть на работы других знаменитых деятелей искусства, оставивших свой след в истории мира.

Вы заранее планируете свой отдых или всё получается спонтанно?

Скорее спонтанно. Хотелось бы, конечно, планировать заранее. Но в условиях современной нестабильной экономической ситуации нужно всегда держать руку на пульсе. Путешествия - это замечательно. В мире множество удивительных и прекрасных мест, которые делают нашу жизнь ярче и интереснее.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Загадай желание

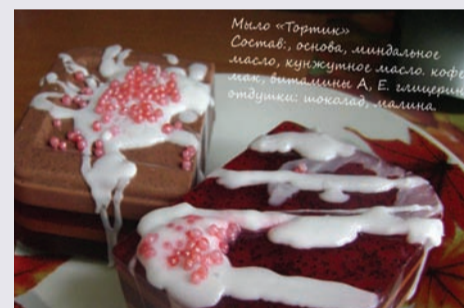
Представительство компании «ДиПОС» в Санкт-Петербурге, рассказывает о творческом потенциале своих сотрудников.
Светлана Афанасьева, специалист отдела продаж компании



«ДиПОС-СПб» - не просто хороший профессионал, но и творческая «изюминка» компании. Своими руками она делает настолько восхитительные и приятные вещи, которые заряжают положительной энергией и дарят добрые эмоции.

Например, Светлана создаёт новогодние шарики. Они деревянные и открываются. Шарики несут в себе определенную смысловую задачу. В них нужно прятать своё желание, - загадать то, что сердцу угодно, написать на листочке бумаги и спрятать внутрь новогоднего шара. В следующий новый год необходимо открыть свой волшебный шар и посмотреть исполнилось ли желание или нет.

При изготовлении Светлана самостоятельно шлифует деревянную заготовку, наносит графарет(рисунок), лак, блестки,... - и получается настоящая красота. Ещё она делает свечи разной величины(простые и ароматические) и с разными рисунками, варит мыло и изготавливает деревянные шкатулки.



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Металлургические выставки

Петербургская Техническая Ярмарка 2011

[15.03.2011-17.03.2011]
Металлургия. Литейное производство. Обработка металлов. Машиностроение. Современное промышленное предприятие. Промышленные инновации. Малый бизнес в промышленности
г. Санкт-Петербург

BLECH Russia

[15.03.2011-17.03.2011]
2-я международная специализированная выставка
г. Санкт-Петербург

Стройплощадка будущего 2011

[17.03.2011-19.03.2011]
Специализированная выставка
г. Сочи

XV Специализированная выставка «СТРОЙУРАЛ»

[23.03.2011-25.03.2011]
XV Специализированная выставка
г. Оренбург

MOSBUILD - 2011 /МОСБИЛД - 2011

[05.04.2011-08.04.2011]
17-я Международная строительная выставка
г. Москва

СТРОИТЕЛЬСТВО 2011

[20.04.2011-22.04.2011]
Строительная выставка
г. Воронеж

СТРОЙИНДУСТРИЯ - 2011

[26.04.2011-29.04.2011]
Строительный форум

г. Сочи Интерстройэкспо 2011

[13.04.2011-16.04.2011]
17-й Международный строительный форум
г. Санкт-Петербург

Строительные и отделочные материалы

[11.05.2011-14.05.2011]
Строительная выставка

г. Красноярск

СВАРКА, РЕЗКА, НАПЛАВКА-2011

[23.05.2011-26.05.2011]
4-я международная специализированная выставка
г. Москва

Металлургия.Литмаш'2011

[23.05.2011-26.05.2011]
Международная выставка машин, оборудования, технологий и продукции металлургической промышленности
г. Москва

Трубы.Россия'2011

[23.05.2011-26.05.2011]
Международная выставка трубной промышленности и трубопроводов
г. Москва

МЕТАЛЛООБРАБОТКА-2011

[23.05.2011-27.05.2011]
12-я Международная специализированная выставка
г. Москва

КОНКУРС

Про «ДиПОС» сочинили Шарадь. Для читателей «Стального Слова» мы объявляем конкурс: первые 10 человек, которые верно отгадают шарадь и пришлют свои ответы на адрес электронной почты dipos.reklama@gmail.com, получат от нас сладкие и полезные призы.

№1.Мое начало следует мести. А середина есть местоименье для рода женского, причем на уда-леньи. Конец придет - придется потрясти мощною, так как падок он на взятки. А целое есть то все в правильном порядке что производит наш «ДиПОС».

№2.За первой гонятся артисты, Чтоб проявить в ней свой талант. К второму в Индию летят туристы, схватив баул и чемодан, чтоб посмотреть на страшных крокодилов, которые привольно там живут. А вместе все - конструкция такая, на ней металлы в печьку повезут.

№3.В начале нота скромная идет, за нею то, в чем едут по билету, потом Египта древний бог- все без него сидели бы без света. Конец же - геометрии фигура, ее подобье в булочной найдем, и целый аппарат теплообменный сложения получим мы путем

Адрес редакции:
125009, г. Москва,
ул. Тверская, д. 12, стр. 8
e-mail: dipos.reklama@gmail.com

Учредитель
ООО «ПКФ «ДиПОС»
Тираж 998 экз.

Редактор
Т.А. Ивкина.
Над номером работали
Т.А. Ивкина,
П.В. Харитонова
Распространяется бесплатно.
Перепечатка материалов
разрешается только со ссылкой
на источник информации.

СВАРНЫЕ СЕТКИ
ФИКСАТОРЫ ДЛЯ СЕТОК • ХОЛОДНОДЕФОРМИРОВАННАЯ АРМАТУРА

СКОБО-ГИБОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПРАВКА И РЕЗКА АРМАТУРЫ • КАРКАСЫ БУРОНАБИВНЫХ СВАЙ

ПРОФНАСТИЛ
ПРОСЕЧНО-ВЫТЯЖНОЙ ЛИСТ • РЕЗКА РУЛОННОЙ СТАЛИ

ОТДЕЛОЧНЫЙ ПРОФИЛЬ
АРМИРУЮЩИЙ ПРОФИЛЬ • ШИНА МОНТАЖНАЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ
ЛИСТЫ НЕСТАНДАРТНОГО РАСКРОЯ

ДИПОС ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

125009, Г. МОСКВА, УЛ. ТВЕРСКАЯ, Д. 12, СТР. 8
(495) 504-25-06 WWW.DIPOS.RU INFO@DIPOS.RU