

СТАЛЬНОЕ СЛОВО

№ 2

Февраль - Март 2008 г.



ГРУППА КОМПАНИЙ
ДИПОС
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

БУДУЩЕЕ МЕТАЛЛА – ЗА ДЕЛОМ И ПОСТОЯНСТВОМ

www.dipos.ru

В НОМЕРЕ

**ЛЫТКАРИНО
– 10 ЛЕТ**

стр. 3

**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ
КАЧЕСТВА**

стр. 4

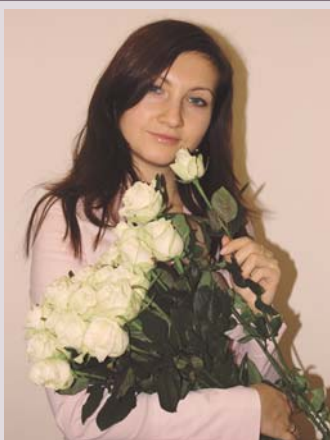
ПРОИЗВОДСТВО

стр. 4

**ОТ ПРОСТОГО
РАБОЧЕГО
К ГЕНЕРАЛЬНОМУ
ДИРЕКТОРУ**

стр. 5

СЛОВО РЕДАКТОРА



Второй номер нашей газеты получился праздничным, что очень приятно. Мы поздравляем всех мужчин с Днём Защитника Отечества. С праздником, наши любимые, незаменимые, самые умные и сильные! Будьте здоровы и счастливы. Мы не удержались и написали в этом номере о настоящих мужчинах нашей компании.

Вслед за февралём следует не менее приятный месяц. Март – это первый месяц весны и первый весенний лучик, первые весенние птички перелёты... Это самый замечательный месяц для женщин всего мира. Пусть праздник 8 Марта подарит прекрасной половине человечества добрые и приятные надежды на перемены к лучшему, улыбки и хорошее настроение.

Редакция «Стального Слова» представляет на суд читателя интервью с женщиной-легендой – Надеждой Дмитриевной Егоровой – одной из успешных менеджеров компании. И на десерт – мнение единственной женщины-руководителя из Группы компаний «ДиПОС» Нины Петровны Перелович – генерального директора ООО «КубаньМеталлСервис» – о роли женщины в бизнесе.

Ну-хау в данном номере стал фоторепортаж об одном из самых значительных событий для «ДиПОСа» в 2007 году – о праздновании 15-летнего Юбилея.

Кстати, юбиляров в феврале-марте оказалось немало! Ищите их на страницах газеты.

А вообще, мы хотим, чтобы «Стальное Слово» стало для наших читателей полезным путеводителем по необычайной, развивающейся, живой металлостране «ДиПОС».

Удачи и весеннего настроения!

НОВОСТИ

Ведущее предприятие Группы компаний «ДиПОС» в области производства металлопродукции из х/к и з/к металлопродукции - Верхневолжский «СМЦ» – получило сертификат соответствия Системы менеджмента качества требованиям ГОСТ



Сертификат удостоверяет соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2000 (ИСО 9001:2000) применительно к производству металлопродукции из холоднокатаного и горячекатаного металлопродукта. В область сертификации системы менеджмента качества вошли процессы жизненного цикла продукции в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001:2000, а именно:

- Планирование процессов жизненного цикла продукции (услуги);
- Процессы связанные с потребителем;
- Закупки;
- Производство и обслуживание;
- Управление устройствами мониторинга и измерений.

Наличие сертификата дает компании право использовать в своих официальных документах Знак соответствия.

Звезда по имени «ДиПОС»

Компания «ДиПОС» к 15-летию своего жизненного пути ЦПЭ НИИЖБом была удостоена наименования Звезды. Её величина – 15, 0; склонение – 17 град. 32 мин. 24,6 сек.; прямое восхождение – 19 час. 50 мин. 42,38 сек.; созвездие – Стрелец.

Так, «ДиПОС» живёт под знаком Стрельца, который характеризуется тем, что не жалеет энергии на благо людей. Стрелец благороден и честен, широк душой и щедро одаривает окружающих духовными и материальными ценностями.

НОВОСТИ

«ДиПОС» выпускает фиксаторы для сеток



В 2007 году компания наладила производство фиксаторов для сеток на австрийском автоматическом оборудовании. Фиксаторы применяются при обустройстве бетонных промышленных полов и межэтажных перекрытий. Возможности новейшего оборудования позволяют производить плоский армокаркас (сетку) фиксировать с большой устойчивостью, прочностью и большой надёжностью по отношению к другим изделиям. Характеристика готовой продукции: высота конструкций – 40-200 мм., шаг поперечной проволоки (зигзаг) – кратен 75 мм., диаметр несущей проволоки – 3-6 мм., диаметр зиг-заг проволоки – 3-5 мм., длина готовой распорной полосы – 2000 мм.



Скобо-гибочные изделия: новые возможности



Благодаря высокой производительности австрийских автоматов Polybend и Polybar производство скобо-гибочных изделий в компании «ДиПОС» происходит в самые короткие сроки. Каталог скобо-гибочной продукции насчитывает десятки различных форм и элементов, также новейшие технологии компа-

нии позволяют принимать заказы на изготовление скобо-гибочных элементов по индивидуальным эскизам. Продукция, изготовленная компанией «ДиПОС» обладает рядом преимуществ: при возведении железобетонных каркасов на строительных объектах происходит существенная экономия материала за счёт отсутствия отходов арматуры, в проектном положении детали устанавливаются быстро и точно, при длительном хранении на открытых складах изделия не подвергаются коррозии, для перевозки такого вида продукции не требуется длинномерный транспорт.

Компания производит строительные профили



«ДиПОС» производит строительные профили: направляющие типа ПН, стоечные типа ПС, потолочные типа ПП, – которые используются для монтажа строительных конструкций на основе листов из гипоскартона при внутренней отделке помещений. Компания также может изготавливать профили нестандартной длины и толщины по предварительному согласованию с заказчиком.

Профили, производимые компанией «ДиПОС», имеют точную геометрию, упрочняющую накатку, рёбра жесткости, хорошее качество реза. Направляющие профили имеют отверстия для установки дюбелей, а стоечные профили – удобные Н-образные отверстия для прокладки коммуникаций.

Параметры готовой продукции: материал профилей – сталь оцинкованная по ГОСТ 14918-80; толщина металла – 0,4; 0,45; 0,5; 0,55; 0,6; длина профиля – от 1 до 6 м

Подробнее о выпуске строительных профилей читайте в рубрике «Производство».

Шина монтажная и армирующие профили

Самым новым и динамично развивающимся производством компании является производство армирующих профилей и шины монтажной. Профили этого типа используются



как армирующий элемент в оконных и дверных конструкциях из ПВХ. Шина монтажная применяется при изготовлении фланцевых соединительных воздуховодов.

Армирующие профили производятся согласно ТУ 1108-005-57099372-2007. Параметры готовой продукции: материал профилей – сталь оцинкованная по ГОСТ 14918-80, толщина металла – 1,2-2 мм, длина профиля – до 6 м.

Шина монтажная (шинорейка) производится согласно ТУ 1108-006-57099372-2007. параметры готовой продукции: материал – сталь оцинкованная по ГОСТ 14918-80, толщина металла – 0,6-1 мм, длина профиля – до 6 м.

Компания «ДиПОС» производит профили, которые применяются в системах VEKA, KBE, RENAU. Изготовление профильной продукции ведётся в производственном комплексе компании «ДиПОС» в г. Иваново. Для производства применяется уникальное итальянское оборудование. Эти линии профилирования высокоскоростные и высокотехнологичные, – настоящее воплощение современной инженерной мысли.

Подробнее о выпуске армирующих профилей читайте в рубрике «Производство».

Компания «ДиПОС» вошла в тройку лидеров в рейтинге лучших российских производителей и поставщиков металлопродукции за второе полугодие 2007

Компания «ДиПОС» вошла в тройку лидеров среди металлотрейдеров по разделу «Универсальный поставщик».

Рейтинг был составлен на основе анкет, полученных от покупателей металлопродукции, результатов опроса экспертов-маркетологов и комплексного анализа деятельности компаний. При определении лидеров учитывались такие критерии, как динамика развития бизнеса, объёмы поставок, уровень сервисного обслуживания, качество продукции, надёжность поставщика в части выполнения договорных обязательств.

ИТОГИ

Компания «ДиПОС» приняла участие в главном металлургическом форуме страны

Компания «ДиПОС» подвела итоги своего участия в 13-ой Международной промышленной выставке «Металл-Экспо 2007», которая, по традиции, стала знаковым событием для российских металлургов и их зарубежных коллег. Отличительной особенностью крупнейшего металлургического форума стран СНГ и Восточной Европы стало присутствие первых лиц отрасли, в том числе представительных делегаций из Евросоюза и Китая.

«ДиПОС» презентовал своим гостям образцы металлопродукции: на стенде компании можно было увидеть скобо-гибочные изделия, сварную сетку, профнастил, строительные профили и др. Кроме того, на презентационном подиуме «ДиПОСа» был представлен огромный контрабас, изготовленный из собственной арматуры компании. Гости стенда, партнёры и коллеги в качестве подарка, помимо сувенирной продукции, получили горный алтайский мёд.

По итогам «Металл-Экспо 2007» компания «ДиПОС» подтвердила своё звание одного из крупнейших универсальных поставщиков металлопроката, который обладает собственным производством и хорошо оборудованными сервисными металлослужбами по всей России. Крупнейшее производственное предприятие Группы компаний «ДиПОС» в г. Иваново ООО «Верхневолжский СМЦ» по решению жюри получило Гран-при в конкурсе «Лучший сервисный металлослужба России 2007».

Корпоративная газета компании «ДиПОС» «Стальное слово» была названа лучшим изданием металлоторговых компаний в конкурсе «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2007». 55 корпоративных СМИ, представляющих крупнейшие металлургические группы, приняли участие в этом конкурсе.

Победителем в конкурсе «Лучшие металлослужбы 2007» стал «Сервисный Металлоцентр» г. Лыткарино в номинации «Образец качественного сервиса».

Презентационный фильм ГК «ДиПОС», который можно было увидеть в дни работы выставки на стенде компании, был удостоен награды в номинации «Лучший монтаж». Церемония вручения «Metal-Vision 2007» под занавес «Металл-Экспо» вышла настолько феерической, что о своем желании принять участие в конкурсе следующего года на лучшую видеопродукцию в металлургической отрасли России и стран СНГ заявили и председатель жюри Александр Любимов, и почетный член жюри Дмитрий Рудовский.

За время работы выставки стенд компании «ДиПОС» посетили порядка 3000 представителей различных предприятий.

Организаторы «Металл-Экспо 2007» наградили компанию дипломом за профессиональную презентацию продукции и услуг и кубком «За лучшую экспозицию».



ФОТОРЕПОРТАЖ

КОМПАНИЯ «ДИПОС» ОТМЕТИЛА СВОЙ 15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ



Одним из приятных моментов праздника стало награждение заслуженных сотрудников компании золотыми значками и золотыми медалями.



Всеобщая атмосфера веселья и праздника оставила незабываемые впечатления.

В ноябре состоялось торжественное празднование юбилея компании «ДиПОС». Юбилейная программа – шоу-бенефис «Стальная маска» – прошла на «ура». Для гостей компании – партнёров по бизнесу и друзей – была разыграна комедия в 5-ти действиях с 4-мя антрактами. Монологи, поздравления, почётные номинации, сюрпризы, подарки и награждения... Настоящие актёры и звёзды, декорации и аплодисменты...



Юбилейный торт в виде логотипа компании оказался очень вкусным.



Поздравить «ДиПОС» с 15-летием приехала заслуженная артистка России Надежда Бабкина.





СОБЫТИЕ

В Лыткарино отмечают 10-летие сервисного металлоцентра



ООО «Сервисный Металло-Центр» работает с 1998 года. Это одна из крупнейших металлобаз компании «ДиПОС», расположенная в г. Лыткарино Московской области. Она имеет площадь 16 га и оборудована современными кранами (мостовыми, козловыми и автокранами) грузоподъемностью 15-20 тонн. Вес отгружаемой продукции определяется с помощью высокоточных электронных весов. Хорошо налаженная система работы склада позволяет загрузить 250 машин в день – это 2500 тонн металлопродукции. Для оперативного обслуживания клиентов оформленные документы на отгрузку продукции осуществляется непосредственно на складе. Способ расчёта – безналичный и кассовый. Склад

работает круглосуточно, без выходных и праздничных дней.

Складской комплекс в Лыткарино с 2004 года ежегодно удостоивается звания «Лучший Сервисный Металлоцентр России». Сегодня это одно из крупнейших промышленных предприятий города. На сервисном металлоцентре трудится свыше 400 рабочих, из них больше половины – жители Лыткарино. Для сотрудников созданы хорошие условия труда и предоставляется социальный пакет. Большой плюс в том, что у лыткариноцев появилась возможность работать в своем городе и получать достойную зарплату.

За 10 лет работы сервисный металлоцентр осуществил немало добрых дел: он принимал участие

в восстановлении православного Храма Петра и Павла (г. Лыткарино), оказывал помощь школам, детским садам и другим муниципальным учреждениям города. Ежегодно компания поддерживает организаторов благотворительной акции в адрес ветеранов Великой Отечественной войны. Кроме того, ООО «СМЦ» – активный участник субботника, который традиционно проходит 21 апреля и объявлен в Московской области Днём Труда.

Сервисный металлоцентр неуклонно следует корпоративному девизу «Дело и Постоянство», развиваясь и двигаясь смелыми шагами вперед, сочетая в своей деятельности стабильность, обязательность, порядочность и надёжность.



ОТКРЫТИЕ

В Лыткарино открыт новый производственный комплекс по переработке арматурной стали

Новый комплекс общей площадью 1700 квадратных метров оснащен современным оборудованием австрийской компании EVG: линией по производству фиксаторов для сеток, сварочной линией по производству сеток, автоматическими машинами по правке и резке арматурной проволоки. Ввод в эксплуатацию новейшего высокотехнологичного оборудования позволит компании значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции.

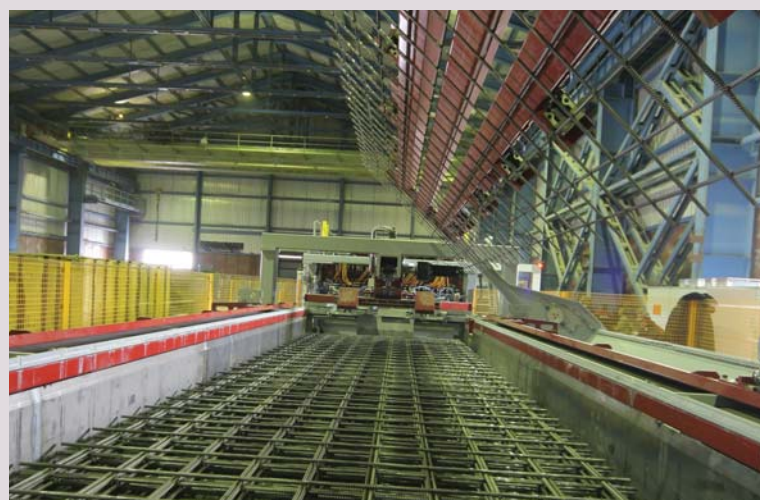
Среди продукции, выпускаемой в открывшемся производственном комплексе, много новинок:

1. Сварные сетки со следующими параметрами:
Ширина сетки: 1000 - 2550 мм
Длина сетки: 2000 - 6000 мм
Диаметр продольной проволоки: 4,0 - 16,0 мм
Шаг продольной проволоки: миним. 50 мм, далее бесступенчатый (любой по желанию клиента)
Диаметр поперечной проволоки: 4,0 - 16,0 мм
Шаг поперечной проволоки: 50 - 400 мм, бесступенчатый (любой по желанию клиента)
2. Фиксаторы для сеток – абсолютно новый продукт, не имеющий аналогов в России:
Высота конструкций: 40-200 мм
Шаг поперечной проволоки (зигзаг): кратен 75 мм
Диаметр несущей проволоки: 3-6 мм
Диаметр зиг-заг проволоки: 3-5 мм
Длина готовой распорной полосы: 2.000 мм

В качестве исходного сырья при производстве готовой продукции будет использоваться холоднодеформированная арматура класса B500C, выпускаемая компанией «ДиПОС» на «Верхневолжском СМЦ».

В настоящее время всё оборудование комплекса вышло на проектную мощность по выпуску готовой продукции. Покупатели проявляют повышенный интерес к новой продукции, поскольку компания «ДиПОС» уделяет большое внимание качеству производимых изделий. В компании существует собственная лаборатория, занимающаяся входным и выходным контролем качества сырья и металлопродукции.

Выбор производственной площадки для строительства нового комплекса по переработке арматурной стали был обусловлен генеральной концепцией развития сети сервисных металлоцентров группы компании «ДиПОС» и направлен на удовлетворение потребностей Центрального и Южного регионов России.





ИНТЕРВЬЮ

КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОВЕРКА:
ВПЕРЕД И В БУДУЩЕЕ

Можно ли говорить о том, что компания «ДиПОС» предлагает металлопродукцию, изготовленную из материала высокого качества?

В 2007 году в Иваново была открыта лаборатория, занимающаяся входным и выходным контролем качества продукции. В № 1 «Стального Слова» мы рассказали об основных направлениях деятельности лаборатории, однако тема, связанная с характеристикой качества продукции, остаётся актуальной. Сегодня мы беседуем с начальником лаборатории при ООО «Верхневолжский СМЦ» Галиной Бондарик о том, как лаборатория по проверке качества продукции может влиять на статус металлургического предприятия.

Можно ли говорить о том, что компания «ДиПОС» предлагает металлопродукцию, изготовленную из материала высокого качества?

В 2007 году в Иваново была открыта лаборатория, занимающаяся входным и выходным контролем качества продукции. В № 1 «Стального Слова» мы рассказали об основных направлениях деятельности лаборатории, однако тема, связанная с характеристикой качества продукции, остаётся актуальной. Сегодня мы беседуем с начальником лаборатории при ООО «Верхневолжский СМЦ» Галиной Бондарик о том, как лаборатория по проверке качества продукции может влиять на статус металлургического предприятия.

Галина Георгиевна, нужна ли предприятию подобная лаборатория?

Основной задачей нашей лаборатории является осуществление входного контроля качества материалов, поступающих на предприятие. Мы определяем химический состав углеродистых и легированных сталей, можем принимать участие в экспериментальных работах с целью установления оптимальных технологических процессов производства холоднодеформированного проката, проводим испытания тонколистовой рулонной и листовой стали, стали с полимерным покрытием.

Лаборатория нужна для того, чтобы определить поставщика. Когда у предприятия не было лаборатории и мы проводили только механические испытания, нам мог-

ли сбить, грубо говоря, «всё что не гоже». А теперь поставщики, зная, что у нас есть своя лаборатория, поставляют нам только качественную продукцию. Результаты анализов производимой продукции стали совпадать с её сертификатами.

Какие этапы проверки проходит материал в лаборатории?

Сначала мы делаем полный химический анализ и проводим механические испытания. Затем сравниваем полученные результаты проверки с сертификатом. Если металл не соответствует характеристикам, указанным в сертификате, то мы его возвращаем. Иногда получа-

ется, что мы аттестуем не все параметры металлопродукции.

Возьмём для примера катанку, которая необходима для производства холоднодеформированной арматуры. На испытательной машине проводятся механические испытания на сужение, рассчитываются продольные и поперечные деформации (это то, что предложено поставщиками по сертификату). Также определяется химический состав в катанке.

Когда результаты испытаний соответствуют тем техническим параметрам, которые нам пообещали в «материале», мы разрешаем запустить проверенный металл в производство. Из него делают уже холоднодеформированную арматуру, из арматуры сваривают сетки.

Сетки мы испытываем тоже – на разупрочнение и на срез. Это очень важно и актуально, например, для строительства монолитных домов, ведь холоднодеформированную сталь могут неправильно сварить. Химический состав мы не испытываем вновь, т.к. он не меняется в процессе холодной деформации.

Какие ещё «операции» проводятся в лаборатории?

Кроме механических и химических испытаний, мы проводим испытания по металлографии: определяем величину зерна, микроструктуру листов и ленты.

Помимо арматуры, мы ещё испытываем рулонную и листовую сталь. К нам приносят образцы в виде полос, из них мы вырезаем образцы в виде косточки (стандартный, он даёт более точные резуль-



таты). На универсальной испытательной машине проверяем его на растяжение (есть ещё испытание на перегиб, но оно очень простое и поэтому делается без машины). Опять же проводим анализ на химический состав. Если сталь имеет покрытие, то мы определяем его толщину. А если это покрытие полимерное, мы испытываем его на твёрдость, на прочность, на адгезию.

Также мы определяем микротвёрдость листа, его шороховатость, наличие царапин и вмятин. Ещё мы проводим испытание материала на вытяжку (по методу Эриксона), т.е. проверяем на величину его сферической лунки. Это важный показатель, который нормируется именно для качественных листовых материалов.

Полимерные покрытия – тоже объект наших испытаний. Вообще у нас в лаборатории происходит много интересных, как Вы выразились, «операций». Германское оборудование, закупленное для нашей лаборатории, позволяет всё это делать.

В прошлом году компания купила уникальную испанскую линию поперечной резки металла. И к оборудованию FAGOR подходят не все металлы. От результатов проверки лабораторией зависит точность работы иностранного оборудования. В данном случае лаборатория несёт ответственность за поддержание статуса компании как универсального поставщика именно высококачественной металлопродукции.

Это так. К испанскому оборудованию подходит только листовая и рулонная сталь. Мы определяем к какой категории качества он относится, сравнивая его с тем, что указано в сертификате. Иногда мы получаем более высокие параметры характеристики металла в результате испытаний. В этом случае мы имеем право переаттестовать его и создать на него новый документ.

Материал, прошедший проверку в лаборатории, соответствует установленной цене на него?

Заказчики, собирающиеся покупать металл для автокомпонентов, могут быть уверены, что этот металл без изъянов и что он стоит тех денег, которые они за него платят. Мы металл разбраковываем, т.е. делаем заготовки без царапин и ржавчин. У нас получается действительно качественный металл.

Наша лаборатория представляет интерес даже для научных подразделений. НИИЖБ просит у нас результаты испытаний по холоднодеформированному прокату, на основе которых они можно формировать рекомендации металлургическим заводам.

По результатам испытаний на нашем лабораторном оборудовании оказалось даже, что некоторые данные ГОСТов устарели, – это, несомненно, несёт в себе определённую значимость. То, что у «ДиПОСа» есть такая лаборатория, – большой плюс.



ОФИЦИАЛЬНО

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Компания «ДиПОС» придерживается корпоративной политики в области качества производимой металлопродукции. Эта политика, прежде всего, направлена на удовлетворение запросов заказчиков. В сервисных металлотрестах компании металлопродукцию формируют в любом количестве и сорimente с доставкой до клиента.

«ДиПОС» стремится быть лучшим по соотношению цены, качества и сервиса на рынке металлопродукции России. Основными направлениями политики компании в области качества являются:

- Выполнение требований и пожеланий Потребителя
- Соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2000, постоянное повышение результативности и улучшение Системы менеджмента качества – залог стабильности предприятия
- Деятельность предприятия в соответствии с законодательными и нормативными актами – гарантия качества продукции
- Современное высокотехнологичное оборудование и квалифицированные специалисты – залог динамичного развития предприятия
- Укрепление взаимовыгодных связей «Поставщик – Группа компаний «ДиПОС» – Потребитель» – обеспечение успешной работы и высокого качества продукции
- Реализация политики в области качества металлопродукции – общее дело всех компаний Группы
- Приверженность целям предприятия – осознанное стремление каждого сотрудника
- Постоянное обучение сотрудников и вовлечение их в работу по обеспечению качества выпускаемой продукции – не затраты, а инвестиции
- Всеобщее качество – благосостояние каждого сотрудника

АУДИТ

Компания «ДиПОС» подтвердила статус успешной компании на международной арене

В компании «ДиПОС» был проведён сертификационный аудит системы менеджмента качества командой экспертов-аудиторов из германской фирмы TUV CERT. Результат этого аудита положительный. Предприятие вместе с получением сертификата TUV CERT теперь имеет право на использование товарного знака всемирно известной германской фирмы.

По словам экспертной комиссии, высокий технический потенциал и профессионализм

работников компании «ДиПОС» стали основным двигателем для успешного улучшения качества выпускаемой металлопродукции и своевременного реагирования на запросы рынка.

В компании была проделана огромная работа по обучению персонала основам системы менеджмента качества, разработана Политика в области качества продукции. Эта политика, прежде всего, направлена на удовлетворение заявок заказчиков.



ПРОИЗВОДСТВО

Уникальные линии профилирования

В октябре 2007 года на ООО «ВВСМЦ» наладилось производство строительных профилей, востребованных на рынке строительства. Объём выпуска данной продукции составляет около 200 тн. в месяц. Профили выпускаются на современном автоматизированном оборудовании PIEMME.

В ноябре 2007 года начались наладочные работы по запуску в производство второй и третьей линий PIEMME, предназначенных для производства армирующих оконных профилей 16-ти видов. Объём выпуска армирующих профилей составляет более 800 тн. в месяц. Качество выпускаемых профилей не уступает качеству аналогичной продукции основных мировых производителей.

Используемый для производства строительных и армирующих

оконных профилей оцинкованный металл подвергается 100 % входному контролю, что в совокупности с уникальным оснащением линии даёт в результате качественную продукцию, упаковка которой позволяет доставить продукцию потребителю с сохранением её первоначальных характеристик.

Раскрой металла по немецкой технологии

В ноябре 2007 года одиннадцать автопоездов доставили на территорию ООО «ВВСМЦ» немецкую линию GEORG по продольной резке металла. До февраля 2008 года проводились пуско-наладочные работы специалистами из Германии и Японии.

Данная линия установлена в современном цехе по переработке рулонного и листового проката рядом с такими линиями, как линия продольной резки рулонной стали SAMU (Италия), две линии поперечного раскроя металла FAGOR (Испания) и линии по выпуску профильной продукции PIEMME.

Линия GEORG позволяет производить резку рулонной холоднокатаной, оцинкованной стали и стали с полимерным покрытием при ширине рулонов до 1800 мм и массой до 20 тн., толщиной материала от 0,3 до 2,8 мм. Скорость процесса резки достигает 300 м в минуту. Режущий и вспомогательный инструмент, установленный на линии, поставляется германскими производителями и гарантирует высокое качество реза на протяжении длительного времени. Линия оснащена устройством натяжения ленты в процессе реза, что позволяет обеспечить допуск по серповидности не более 2 мм на один линейный метр. Линия оснащена кантователем штрипс ленты, производительность которой составляет 60 рулонов в час.





ЮБИЛЕЙ

Поздравляем с юбилеем!

В марте компания «ДиПОС» отмечает 50-летие двух Руководителей: Дроздова Александра Ивановича — Генерального директора ООО «ПКФ «ДиПОС» и Карташова Ивана Ивановича — Генерального директора ООО «Верхневолжский СМЦ».

Оба руководителя обладают способностью объединять сотрудников в единую команду, позволяя каждому из них оставаться творческой личностью и максимально проявлять свои личные качества.

Юбилей - это, не просто праздник, а подведение жизненных итогов. А 50-летие считается самым главным юбилеем в жизни. Желаем юбилярам крепкого здоровья, жизненных сил, энергии для продолжения трудовой деятельности еще на 50 лет и более!

50 лет — жизни, 33 года — труда!

Дроздов Александр Иванович родился 12 марта 1958 года в г. Нелидово Калининской области. В то время это был провинциальный шахтёрский городок с населением 30 тысяч человек.

Сразу после окончания школы А. Дроздов переехал в Москву и поступил в Московское ордененов Ленина, Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени Высшее техническое училище им. Н. Э. Баумана (сегодня — МГТУ им. Н. Э. Баумана). По конкурсу Александра Дроздова зачислили на вечернее отделение.

Выбор именно этого училища не был случайным. Полный курс в Бауманке окончил родной дядя Александра Ивановича, которого юноша очень уважал. Молодого А. Дроздова всегда поражали интересные рассказы дяди о студенческой жизни в училище, о Москве, и когда Александр Иванович в возрасте 6-ти лет впервые побывал в столице, он сразу влюбился в город и понял, что учиться и работать он будет именно здесь.

После первой сессии студент Дроздов получил повестку из военкомата — нужно было отдать долг Родине. Первые полгода службы Александр Иванович провёл в учебной части на Украине, затем был направлен в Германию в войска ПВО, где стал командиром зенитной самоходной установки.

Отслужив в армии, Александр Иванович вернулся в Москву, устроился работать на Московский станкостроительный завод им. Серго Орджоникидзе и продолжил учёбу в училище. На заводе он отработал почти 8 лет, стал старшим мастером цеха. В 1984 году А. Дроздов окончил училище с дипломом по специальности «Машины и технология литейного производства» и перешёл работать в Люберцы. Сначала Александр Иванович был технологом на литейном производстве, затем — начальником технологического бюро, а потом — Заместителем Главного Металлурга завода.

Начиналось смутное время 90-х годов, когда будущий Генеральный директор производственно-коммерческой фирмы оказался на новой работе — на заводе по производству очковых оправ. Опыт этой работы тоже оказался очень ценным.

С 10 апреля 1993 года Александр Иванович — Генеральный директор компании ООО ПКФ «ДиПОС».

С детства Дроздов увлекается спортом. В школьные годы он ходил в спортивную школу, в училище посещал секции по волейболу, баскетболу, а на работе всегда играл в спортивной команде за свой цех. Сегодня спорт — также неотъемлемая часть жизни Генерального директора компании «ДиПОС».

О своих интересах Александр Иванович говорит: «Я люблю познавать мир, его многообразие. Мне нравится путешествовать, удивляться окружающим красотам. На земном шаре много чудес и загадок, и когда соприкасаешься с ними, то испытываешь невероятное наслаждение!»



Директор на все 100%

Карташов Иван Иванович родился 13 марта 1958 года в семье рабочих в посёлке Новописцово Вичугского района Ивановской области.

Иван Иванович был шестым ребёнком в семье. Он закончил среднюю школу в 1973 году и поступил в Ивановский индустриальный техникум на факультет — «Промышленно-гражданское строительство». Получил специальность «Мастер-строитель». После успешного окончания училища в 1977 году начал работать в войсковой части 59826 (Управление специального строительства МО по Ивановскому региону) в качестве инженера отдела комплектации. Так, с 1977 до 1984 года И. Карташов занимался комплектацией сборного железобетона для строительных объектов Министерства Обороны и строительных объектов Ивановской области (фабрики «8-е Марта», завода «ЖБИ-100» и др.) За время работы получил 8 благодарностей, 3 грамоты.

В январе 1984 года Иван Иванович перевёлся на завод «ЖБИ-100» (МО РФ) на должность Начальника отдела снабжения и сбыта. В 2001 году он стал уже заместителем директора по снабжению и сбыту, а в 2003 году — Генеральным директором ООО «Верхневолжский СМЦ».

В 2002 году Ивана Карташова по Приказу № 267 наградил Министр обороны РФ медалью «За трудовую доблесть».

В 2007 году Генеральный директор «Верхневолжского СМЦ» заочно закончил Ивановскую государственную текстильную академию по специальности «Экономика и управление производством».

Иван Иванович женат, у него двое детей и столько же внуков. За пять лет работы Генеральным директором он создал дружный, грамотный, работоспособный коллектив. «В том, что сегодня мы способны решать любые задачи, — нет никакого сомнения», — говорит Иван Карташов. — «Работа должна занимать большую часть жизни и являться номером «1». Потом — семья, а дальше — на что хватит сил и времени». За 31-летний стаж работы Иван Иванович отдыхал всего 4 раза по 10 дней, а за последние 9 лет у него было 2 недели отпуска.

О своих увлечениях и интересах Карташов говорит: «Люблю строить, заниматься дизайном участка, ухаживать за цветами. Ещё я выращиваю кур, уток, индюшек, цесарок, гусей. А последние три года у меня новое хобби — это два внука».

В будущем Иван Иванович планирует поставить предприятие на самую высокую ступень развития по показателям Ивановской области (сегодня ООО «Верхневолжский СМЦ» уже на третьем месте) за счёт увеличения роста производства готовой продукции (до 240 тыс. тн. в год к 2010г.), улучшения складской логистики и ремонтной базы. А также одна из главных целей Генерального директора ООО «Верхневолжский СМЦ» — повышение благосостояния рабочих.



«СПРАВКА СС»

Кто есть кто наши юбиляры?

С помощью энциклопедии имён мы решили выяснить что характерно для Александра Ивановича и Ивана Ивановича. Вот характеристика людей, обладающих этими именами.

АЛЕКСАНДР - «мужественный защитник» (греч.)

Всегда решителен, умен, остроумен и общителен, уверен в себе, с большой силой воли. «Весенний» Александр — натура поэтическая. Весел, умен, даже бесшабашен. Везуч в служебной карьере. Часто занимается спортом, в чем достигает значительных успехов. очаровательный многосторонний интеллект. Умен, обладает даром красноречия, умеет четко выражать свою мысль, прекрасно рассказывает анекдоты.

Александр Иванович — энергичен, настойчив, упрям в достижении цели. Не считает нужным приспосабливаться к кому-либо, всегда имеет своё мнение. Необычайно трудолюбив, за счёт чего достигает успеха. Материалист, верит только собственным умозаключениям. Не берётся судить о том, чего не знает. Способен к точным наукам. Вечный борец за справедливость, часто отстаивает интересы обиженного, защищает более слабого.

ИВАН (Иоанн) - «дар Бога» (др.-евр.)

Широта натуры, присущая людям с именем Иван, сказывается в разнообразии увлечений, настроений и планов. Он открыт и отзывчив, всегда в курсе дел, является ревностным хранителем семейных традиций.

«Весенний» Иван — доверчив, ненавязчив. «Мартовский» — хитрый, но на подлость не способен.

Иван Иванович — очень трудолюбив. Коммуникабелен, находчив, не теряет в любых ситуациях. Обаятелен, у него масса друзей; отзывчив к людям, не жесток. Иногда жизнь заставляет его пройти тяжелые испытания. Вся жизнь важные решения он принимает самостоятельно, мнение друзей не влияет на его действия. Он не станет окружать себя людьми, которые не любят, не уважают, не ценят его отношение к делу.

Источник информации: Полная энциклопедия имён: мужские имена / Б. Ю. Хигир. - М.: Астрель: АСТ, 2006.



НАШИ ЖЕНЩИНЫ

Среди Генеральных директоров компаний, входящих в состав ГК «ДиПОС», находится единственная женщина – **Нина Петровна Перелович**. Она возглавляет региональное представительство компании «ДиПОС» в Краснодарском крае – ООО «КубаньМеталлСервис».

Почему так мало женщин руководит страной, ее заводами и фабриками? Не могут или не хотят? И что бывает, когда начальник – представительница прекрасного пола? Хорошо ли от этого компании и ее сотрудникам? Нина Петровна рассказала о своих ощущениях:



Женщина-руководитель

– В металлургической отрасли я оказалась случайно, до этого работала в компании «Очаково» заместителем Начальника Отдела снабжения. Необходимо было найти металл – так я познакомилась с компанией «КубаньМеталлСервис». Затем меня пригласили сюда работать. Первое время было совсем нелегко. Да и вообще, быть руководителем – это очень большая ответственность, и я не поверю ни одному начальнику, который скажет, что ему легко. Чувство ответственности должно присутствовать всегда и везде! Оно подстегивает, всё время заставляет держаться в тонусе. У женщины есть преимущества в любом бизнесе. Главное наше преимущество – женственность. Присутствие женщины на сложных переговорах или ее участие в разрешении сложных ситуаций часто удерживает мужчин от необдуманных, резких действий. Быть руководителем, конечно, приятно, однако всё время чувствуешь ответственность за любое действие и с трепетом ценишь то, что тебе доверяют. Что касается подчиненных, то проблемы полов не возникает: у меня есть возможность формировать коллектив с учетом профессиональных качеств сотрудников, – и это самое важное. В общении с деловыми партнерами женщине нередко приходится доказывать равенство в бизнесе, а это требует значительных усилий. Я считаю, что неправильно делать различий между мужчинами и женщинами. Главное, на мой взгляд, чтобы вокруг тебя складывался коллектив единомышленников, людей, которые работают с тобой на одной волне.

Нина Петровна, а где Вы родились, где получили образование? Каким было Ваше первое место работы?

Я родилась в поселке Мирской Кавказского района Краснодарского края. В Краснодаре закончила среднюю школу № 62, а в 1980 году стала выпускницей Краснодарского техникума сахарной промышленности.

Первым местом моей работы стал сахарный завод. Я была технологом-лаборантом. Потом стала женой, мамой, ещё раз мамой; занялась воспитанием детей.

Каким был Ваш путь до Генерального директора ООО «КубаньМеталлсервис»?

Как я уже отмечала, до прихода в компанию «КубаньМеталлСервис» я работала в московской компании на строительстве завода «Очаково». В 2001 году пришла работать в «КубаньМеталлСервис». Первая моя должность – Начальник Отдела реализации. В 2004 году стала Коммерческим директором, а в 2007 году – Генеральным директором.

Как Вы относитесь к своей работе?

Работу люблю. Человек счастлив, когда с удовольствием идёт на работу.

Расскажите о планах на будущее.

В моих планах на будущее первое место занимают увеличение объёма продаж и расширение производства по переработке металла. Заветная мечта – сделать Краснодарский филиал компании «ДиПОС» предприятием высокой культуры производства и торговли.

А что Вам больше импонирует в принципах работы: улыбка и обаяние или жёсткость и строгость?

Принципиальной позиции по этому вопросу у меня нет. И дома, и на работе я могу быть как милой и обаятельной, так и настойчивой и даже жёсткой.

Как Вы думаете, какова роль женщины в обществе?

Женщина в обществе – это надёжная поддержка для мужчин, хотя они это не всегда замечают и признают. Работая бок о бок с мужчинами, лучше не давать им много прав, – тогда они не будут ущемлять твои права... Шутка! Если серьёзно, то мне повезло, потому что я работаю с умными мужчинами. Даже если я не права, то они мягко подводят меня к изменению моих взглядов и действий.



“Те, кто превозносит женщин, знают их недостаточно; те, кто ругает – не знает их совсем”
Г.Пиго-Лебрен

8 Марта — Международный женский день. В России этот Праздник отмечается с 1913 года. Это День Любви, Красоты и Весны.

Мужская половина компании «ДиПОС» искренне поздравляет всех женщин с весенним праздником.

С Праздником 8 Марта, Милые Женщины!

Есть много праздников в стране,
Но Женский день отдан Весне,
Ведь только женщинам подвластно
Создать весенний праздник – лаской.
Так будьте добрыми, простыми,
Всегда с улыбкой на лице!
Ну словом, будьте Вы такими,
Как подобает быть Весне!



С Днём Защитника Отечества, дорогие Мужчины!

23 февраля – всенародный праздник защитников Отечества – настоящих мужчин.

Женский коллектив компании «ДиПОС» поздравляет всех мужчин с этим Праздником. 23 февраля – праздник тех, кто несет ответственность за настоящее, закладывает фундамент стабильного будущего, тех, кого называют настоящими мужчинами! Желаем вам крепкого здоровья, успехов в работе и благополучия в семье.

Раз в году, на исходе зимы,
Все мужчины – объект восхищенья!
И причина большой кутерьмы –
Сила духа и проблески гения.
Раз в году, на исходе зимы,
Все мужчины у нас вызывают
Проявления чувств неземных –
И сердца размягченные тают,
И тревожат фривольные сны
Раз в году, на пороге весны.
Раз в году, на исходе зимы,
Всех мужчин – и военных, и штатских –
От Ростова и до Колымы
Ждут подарки, цветы и оващи.
Вы сегодня на гребне волны –
Как герои великой страны!

НАШИ МУЖЧИНЫ

Настоящий спортсмен



Компания «ДиПОС» уважает своих героев. На «Верхневолжском СМЦ» работает один из них – Смуров Михаил Ювенальевич (1963 г.р.) Этот Мужчина занимает должность стропальщика ТТС (товарно-транспортная служба). Он участвует во Всероссийских легкоатлетических пробегах на длинные и сверхдлинные дистанции. В своей возрастной группе Михаил входит в 100-ку лучших марафонцев России.

ДАРЫ АЛТАЯ
заповедный край - заповедные продукты

- Экологически чистый мёд Алтай в экономичной упаковке. Широкий ассортимент сортов. А также медовые композиции:
 - мёд с пыльцой
 - мёд с прополисом
 - мёд с пергой
 - мёд с красным корнем
 - мёд с золотым корнем
- Безалкогольные бальзамы на основе меда и целебных трав.
- Сувенирные свечи из пчелиного воска.
- Кедровый орех
- Белый гриб сушеный
- Подарочные наборы и мёд в сувенирной упаковке.

Прекрасный подарок к любому празднику!

Выполняем индивидуальные заказы (с персонализацией)

ООО «Дары Алтай»
Тел./факс (495) 555-22-17 (будни: с 08:00 до 18:00)

ЮМОР. САТИРА. АНЕКДОТЫ

Офисная фауна

А сегодня, мы побываем в мире жестоком и красивом, мы расскажем вам об офисе обыкновенном. В этот странный и загадочный мир не так легко попасть. Вход охраняют суровые и красивые зверьки, *охранники – докатуши*. Этих зверьков отличают черные шкурки и красные глаза. Наука еще не доказала, как они разводятся, ведь все охранники самцы. Учеными была выдвинута гипотеза, что эти зверьки – мутанты животного – ленивца. И действительно, сходство легко угадывается, ведь как и ленивец не покидает сутками свою ветку, так и охранники часами не могут оторваться от стула. Чтобы развлечь себя, при виде нового человека, они важно раздуваются и издают странные звуки – Вы к кому? Приручить их не трудно, достаточно громко сказать – Я в отдел продаж! И вот мы попадаем в царство суестьи и деловитости.

Самыми распространенным зверьками следует признать *Менеджеров*. Менеджеры бывают совершенно разные, всех цветов, возрастов и полов. Ученые не успевают их классифицировать и каждый день открывают все новые виды. Но несмотря на такие различия, менеджеры отличаются

веселым нравом и умением мимикрировать в случае опасности, в результате чего, при виде начальства они научились мгновенно сливаться с окружающей мебелью, изображая процесс деятельности – хватают лапками листы бумаги, мышки компьютеров, калькуляторы и т. п. Самые смелые начинают хватать телефонные трубки, возводят глаза к потолку и что-то монотонно бубнят. Но некоторым несчастным не везет, и вот мы видим, как на полусогнутых ногах, один несчастный бредёт в кабинет директора.

Чтобы уберечь популяцию этих зверьков, ученые давно предлагают раскидывать перед кабинетами начальства баночки с вазелином. В остальное время менеджеров можно встретить утоляющих жажду около кофейного аппарата. В эти моменты они весело щебечут и к ним можно подобщаться очень близко. Эти совершенно демократичные места облюбовали и все остальные зверьки этого мира, никому не понятные *логистики*, *важные финансисты* и т. п. Этот мир сплетен и интриг, где слабые сжираются сильными.

Продолжение следует...
Источник: <http://byaki.net>

«ДиПОС» РЕКОМЕНДУЕТ

Дары Алтай

Знаменитый математик Древней Греции Пифагор утверждал, что дожил до глубокой старости потому, что постоянно употреблял мёд. Древнегреческий философ Демокрит, проживший 110 лет, говорил, что для сохранения здоровья «внутренности следует орошать мёдом, а наружности маслом».

Многочисленные исследования учёных показывают, что по богатству содержания микроэлементов мёд не имеет себе равных среди продуктов растительного происхождения, так как в его состав входят более 30 микроэлементов. Он представляет собой коктейль из глюкозы, фруктозы, ферментов, витаминов, минеральных веществ и органических кислот.

Сегодня, когда рынок предлагает огромное медовое разнообразие, очень сложно отыскать не просто настоящий мёд, а лучший. Натуральный мёд можно приобрести у производителя или у предприятия, гарантировавшего его природную чистоту. Одной из таких компаний является компания «Дары Алтай», которая была создана в 2004 году.

Основу продукции «Даров Алтай» составляет мёд и продукты пчеловодства. В ассортименте компании – товары лучших алтайских производителей: медовые композиции, травяные чаи, медовые травяные бальзамы, кедровые орехи, грибы. В компании действует программа прямого обеспечения медовой продукцией (продажа без торговой наценки).

Особенности медовой продукции

Любой мёд – это лекарство, подаренное человеку самой Природой. А уж Алтайский – тем более. Ведь он обладает незабываемым ароматом, отличительным вкусом и очень полезен для здоровья.

Мягкий климат региона создает условия для сокодвижения и обильного выделения нектара множества растений, периоды цветения которых сменяют друг друга. Так, оптимальные условия созревания пыльцы и нектара дают возможность пчеле сотворить чудо-мёд.

Ни для кого не секрет, что мёд – ценнейший продукт природы, употребление которого – это не только питание, но и лечение. Очень важно иметь постоянную возможность покупать мёд высокого качества. Мёд необходимо принимать каждый день, так как он:

– снимает усталость и напряжение, повышает работоспособность

– наполняет силой и энергией; углеводы меда (глюкоза и фруктоза) моментально усваиваются организмом

– повышает иммунитет, делает человека устойчивым к простудным заболеваниям и вирусным инфекциям

– мёд является природным продуктом

Рекомендации по употреблению

На десерт после обеда: Благодаря мёду возникает приятное послевкусие. В организме происходит правильное, рациональное усвоение пищи из-за содержания в мёде натуральных ферментов, повышающих эффективность процессов пищеварения.

Чайная пауза: Мёд – прекрасная добавка к блинам, творогу, молочным кашам, кукурузным хлопьям. Он хорошо сочетается с зелёным



чаем, минеральной водой, молочными коктейлями, свежесжатыми соками или фруктовыми салатами.

Чем наш мёд лучше?

Компания «Дары Алтай» проводит тщательный отбор мёда по качеству. Фасовка производится вручную – без фильтрации и подогрева, – и это позволяет сохранить в мёде заложенные природой полезные свойства, прекрасный вкус и аромат.

Как мёд выбрать?

Мёд в банках на витрине должен быть разного цвета и разной плотности, кристаллизации. Это гарантия, что мёд между собой не смешивали и он от одной пчелосемьи. Неоднородность структуры



(расслоение, появление жидкости на поверхности, наличие белых разводов) цвета – подтверждение натуральности. Чем цвет темнее, тем биологическая активность продукта выше.

Помните!

Мёд, как и любой натуральный продукт, надо хранить и употреблять строго по правилам. Ведь даже самый лучший мёд может вызвать сыпь, рвоту или несварение желудка. Если у желудка нормальная кислотность, принимать мёд можно в любое время, только не сразу после еды. Если кислотность понижена, мёд надо есть за 10-15 минут до еды и запивать холодной водой, если кислотность повышена – через час-два после еды, а запивать теплой водой. Принимать мёд на голодный желудок не рекомендуется. Мёд, размешанный в чае – это не лекарство, а сахар. Его лучше запивать настоем трав или минеральной водой.

Специальное предложение: сувенирка из порционного мёда!

ООО «Дары Алтай» изготавливают из мёда сувенирную продукцию. Мёд может послужить отличным подарком на любой праздник, причём его ценность заключается не просто в приятном внешнем виде, а в незаменимой пользе здоровью.

«Дары Алтай» предлагают порционный мёд. Так, любимый продукт можно всегда иметь под рукой, употребляя его как дома, так и на

работе. Именно порционный мёд сегодня пользуется большим спросом: он нужен везде – в гостиницах, кафе, ресторанах, санаториях... И как приятно прийти в организацию и обнаружить, что помимо стандартной чашки чая или кофе Вам предложат натуральный алтайский порционный мёд как альтернативу сахару.

Угощайте своих друзей и партнёров натуральным алтайским мёдом! Дарите им медовые сувениры, украшенные логотипом Вашей организации!

Адрес редакции:
125009, г. Москва,
ул. Тверская, д. 12, стр. 8

e-mail: haritonova@dipos.ru

Учредитель
ООО «ПКФ «ДиПОС»

Тираж 998 экз.

Редактор
Т.А. Ивкина.

Фото
М.Х. Балтабаев

Над номером работали
Т.А. Ивкина,
П.В. Харитоновна

Распространяется бесплатно.

Перепечатка материалов
разрешается только со ссылкой
на источник информации
и по согласованию с редакцией.

