



Из первых уст 2
Интервью с В. Маргулисом о надеждах и трудностях



Результат 2
Достижения «ДиПОСа»



Тема номера 3
Сотрудники вспоминают свой первый день в компании



Увлечения 4
Экстрим по-дипосовски: кто прославил компанию в автогонках?



СТАЛЬНОЕ СЛОВО

КОРПОРАТИВНАЯ
ГАЗЕТА ГРУППЫ
КОМПАНИЙ «ДиПОС»

№1

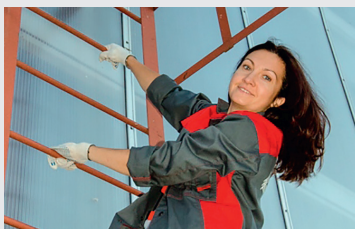
ФЕВРАЛЬ 2016



ГРУППА КОМПАНИЙ
ДИПОС
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

23-летний «ДиПОС» – зрелый, сильный и перспективный



Приветствую вас, уважаемые коллеги и партнёры!

Новый номер «Стального слова» выходит, видимо, в не самые лучшие времена для России. Но нам не привыкать. Тем более, «ДиПОС» – компания с металлическим характером и закалённой командой.

Поэтому, в то время, как новости пугают неутешительными прогнозами, «ДиПОС» крепким составом и с бодрым духом встретил своё 23-летие. Это и много, и мало. С одной стороны, есть солидная история, мощная основа и крепкий костяк единомышленников, с другой стороны, впереди новые горизонты с наращиванием объёмов и инновационной продукцией. В общем, 23 года – прекрасный возраст для Компании, с чем нас всех и поздравляю.

В «Стальном слове» мы собрали для вас самые значимые и интересные новости за недавний период. Прочитав номер, можно узнать, чем сейчас живёт «ДиПОС», чем гордится и что планирует осуществить. Надеемся, у нас получилась газета, достойная наших читателей, которые не просто добросовестно трудятся, а искренне любят свою работу и достигают в ней успехов.

С пожеланиями добрых новостей и бодрого настроения!

Главный редактор газеты «Стальное слово» Татьяна Ивкина.

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

СМЦ В ЛЫТКАРИНО ОТМЕТИЛ 18-ЛЕТИЕ НОВЫМ РЕКОРДОМ

Сервисному металлоцентру в Лыткарино 25 февраля исполнилось 18 лет. Со дня своего основания предприятие непрерывно развивалось: расширялись складские площади, ассортимент металлопродукции, увеличивался автопарк.



В феврале 2008 года в Лыткарино начал работу комплекс по переработке арматурной стали площадью 1700 квадратных метров. Он оснащен современным оборудованием, линией по производству фиксаторов для сеток, сварочной линией по производству сеток, автоматическими машинами по правке и резке арматурной проволоки.

За годы успешной работы СМЦ в Лыткарино неоднократно признавался «Лучшей металлобазой России» по итогам конкурса, проводимого РСМП. На кануне совершеннолетия металлоцентр поставил новый рекорд по отгрузке металлопроката: за сутки было реализовано 2650 тонн продукции. Верится, что впереди еще новые достижения и прорывы!

СОБЫТИЕ

«ДиПОС» ПОДЕЛИЛСЯ ОПЫТОМ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ С КОЛЛЕГАМИ

15 октября в Лыткарино состоялся выездной круглый стол «Логистика на крупных складских комплексах». Организаторами события выступили Российский союз поставщиков металлопродукции и компания «ДиПОС».

Участники круглого стола познакомились с работой сервисного металлоцентра в Лыткарино компании «ДиПОС». По словам генерального директора ДиПОСа Александра Дроздова, для компании это место является историческим, так как с него практически и началась складская работа компании. В настоящий момент площадь базы составляет 11 га, отгружается порядка 2,5 тыс тонн металлопродукции в сутки. На текущий момент на складе хранится порядка 70 тыс. тонн проката.

Складской комплекс «ДиПОС» предназначен для хранения и отгрузки продукции собственного производства и других видов сортового, плоского и трубного проката. Участники осмотрели открытый и крытый склад, а также работу цеха по переработке арматуры (осущест-

вляется размотка, правка, рубка арматуры, производство скобо-гибочных изделий, закладных деталей, сварной сетки).

Выездное событие продолжилось обсуждением актуальных проблем функционирования складской логистики и работы складских площадок металлоторговых компаний. Своим опытом поделились Е. Ермаков, директор по производству «Сервисного Металло-Центра» ГК ДиПОС, В. Брайнис, генеральный директор и С. Бенклян, директор по логистике компании «Ариэль Металл», В. Арсенюк, генеральный директор и В. Постников, руководитель СК «Октябрьский» компании «Брок-Инвест-Сервис», Б. Ошоров, заместитель генерального директора и С. Степаниденко и другие представители отрасли.



Коммерческий директор компании «ДиПОС» Вадим Маргулис: «ГОД БЫЛ УСПЕШНЫМ, НО ВПЕРЕДИ – НЕИЗВЕСТНОСТЬ»

На фоне российской экономической лихорадки закалённый «ДиПОС» по итогам 2015 года не просто не сдал позиции, но даже улучшил результаты. Но о дальнейших радужных перспективах говорить сложно: сегодня успех в бизнесе сильно зависит от политических решений, а также от стоимости нефти и уровня доходов населения. Об этом и многом другом «Стальному слову» рассказал коммерческий директор компании «ДиПОС» Вадим Маргулис.

– **Вадим Григорьевич, опишите, пожалуйста, нынешнее финансовое настроение компании.**

– Его можно назвать замешательством, потому что сильно меняется курс валюты. И будущее для нас сейчас непредсказуемо. Скажем прямо, если доллар будет стоить больше 100 рублей, людям не с чем будет пойти в магазин. И уж, конечно, ни о каких стройках, ни о каком развитии не то что компании, но и страны в целом, говорить не придётся. Так что очень ждём благоприятных для экономики политических решений и дальнейшей стабилизации.

– **Спасибо, но, конечно, хотелось бы больше оптимизма... Есть обнадеживающие моменты?**

– Безусловно. У компании «ДиПОС» есть бренд, есть история, есть один из лучших в складских площадок в нашей стране, есть люди, благодаря которым и работает компания. Это

те моменты, которые вселяют оптимизм. У компании есть лояльные клиенты, но им нужны и деньги, и более или менее благополучная экономика. Здесь, к сожалению, «ДиПОС» в рамках страны ничего сделать не может. Если политика государства будет направлена на созидание и на поддержку малого и среднего бизнеса, то все будет у дел, всё будет развиваться. Надеемся на скорое снятие санкций с нашей страны, стране нужны инвестиции, благодаря которым будет дан очередной толчок в развитии.

– **О чём говорят предварительные финансовые итоги компании?**

– Год для компании был удачным. Точные цифры станут известны позже.

– **Как начался 2016 год?**

– Спрос пока есть. Но мы стали сдерживать цены, потому что рынок насыщен. На внутреннем рынке можно вызвать дефицит, отправив продукцию на внешние рынки... Но такой дефицит, естественно, не поможет, если покупать будет некому. Сейчас нам тяжело понять как будет развиваться ситуация в экономике нашей страны, какие решения будут приняты для стабилизации ситуации, какова будет ситуация с занятостью населения. С одной стороны, закладываются новые заводы, торговые центры, жильё. С другой стороны, не очень понятно, кто это будет потреблять, если доходы населения сокращаются. Как бы то ни было, мы все знаем, что «ДиПОС» – компания закалённая и свои позиции так просто не сдаст. Но, чтобы выстоять, надо стараться ещё больше, чем обычно.

«ДиПОС» ТРИЖДЫ ВОШЁЛ В РЕЙТИНГ ЖУРНАЛА «МЕТАЛЛОСНАБЖЕНИЕ И СБЫТ»

Холдинг вошёл в «десятку лучших» поставщиков в разделах «Сортовой прокат», «Листовой прокат» и «Универсальный поставщик».

Раздел «Универсальный поставщик», по данным журнала, включает в себя металлоторговые компании, которые осуществляют складские поставки широкого сортамента проката, труб и метизов из черных и цветных металлов.

Рейтинг составлен на основе анкет, полученных от покупателей металлопродукции, результатов опроса экспертов рынка металлов, а также комплексного анализа деятельности компаний.

При определении лучших компаний учитывались следующие критерии: динамика развития бизнеса, объемы поставок, уровень сервисного обслуживания, качество продукции, надежность поставщика в части выполнения договорных обязательств, открытость в предоставлении информации.

СВАРНОЙ РЕШЁТЧАТЫЙ НАСТИЛ «ДИПОС» ПОЛУЧИЛ СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ ГОСТ



Сварной решётчатый настил без покрытия, выпускаемый Верхневолжским СМЦ, получил сертификат соответствия ГОСТ. Согласно документу, продукция соответствует нормативным требованиям, утверждённым Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.

Сварной решётчатый настил – инновационная продукция, выпускаемая компанией «ДиПОС» с 2014 года. Настил применяется на предприятиях при благоустройстве и возведении промышленных платформ и эстакад, несущих покрытий и ограждений, ходовых мостков, обслуживающих площадок, различных видов лестниц, складских помещений, стеллажей, железнодорожных терминалов, мостов, тротуаров и многих других объектов. Продукция пользуется высоким спросом, благодаря простоте монтажа прочных и лёгких модулей, обеспечивающих свето- и воздухопроницаемость и повышенную безопасность.



МОЙ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ В «ДИПОСЕ»

Сотрудники компании вспомнили свой первый рабочий день в компании, как их встретил «ДиПОС» и чем удивил.

Наталья Гапонова,

руководитель отдела региональных продаж

Честно говоря, очень смутно помню свой первый день, он прошёл довольно спокойно. За 14 лет работы в компании были более запоминающиеся дни. За время работы я поняла, что невозможных задач в «ДиПОСе» нет. И важно, что руководство умеет вдохновить нас на подвиги. Я просто не могла подвести Сергея Николаевича Посуныко, не выполнив его задание.

Анна Сергиенко,

маркетолог (Иваново)

Мое знакомство с компанией ДиПОС-Иваново произошло сразу после окончания университета. Больше всего меня поразили масштабы производства: современные линии, огромные склады, чистота в цехах и сотрудники, одетые в корпоративную спецодежду — я даже не могла предположить, что в нашем городе функционирует настолько современное предприятие! Самое интересное для меня было то, что компания функционирует, как единый организм, за любой вопрос отвечает квалифицированный сотрудник, к которому можно обратиться за помощью.

Головин Руслан,

начальник отдела IT (Иваново)

Первый день в «ДиПОСе»... это было 1 июля в далёком 2004 году. Небо с утра было ясное, тепло и солнечно. Завод для меня казался чем-то огромным, большая и необъятная территория, здание АБК насчитывало больше десятка помещений со специалистами разных категорий, что для меня казалось невероятным, ведь до этого я работал в одном кабинетике. Во всём этом мероприятии чувствовались перспективы, динамичный рост и это вы-

зывало некоторый страх, справлюсь ли, и эйфорию от предстоящих дел. В первый же день руководитель поставил для меня глобальную задачу модернизации — миграцию контроллера домена с Windows NT на Server 2003 и это был вызов.

Платова Надежда,

старший экономист (Иваново)

Работать на ООО «Верхневолжский СМЦ» я начала в должности экономиста 28 мая 2008 г. Хорошо помню свой первый день в компании. Сразу по поручению зам. директора по экономике Г.Ф. Оладыко была отправлена в ЦПМ № 3 для проведения фотографии рабочего времени загрузки автомашин SCANIA. Сначала было нелегко: не знала сотрудников, организацию работы отдельных служб... Но, как говорится, дорогу осилит идущий.

Мои первые часы работы компенсировались поддержкой и доброжелательностью начальника цеха № 3 Ханмагомедова М.М., водителя автобазы, зав. складами ТТС. И в итоге мое первое задание было выполнено успешно.

Юлия Карпачева,

менеджер по торговно-электронным площадкам (Иваново)

Мой первый день работы в группе компаний «ДиПОС» запомнился мне множе-

ством эмоций. Наибольшее впечатление произвел масштаб производства, а также чистота и порядок в цехах, что, на мой взгляд, очень трудно поддерживать на производстве такого рода. «Влиться» в рабочий процесс мне помог доброжелательный и высококвалифицированный коллектив.

Владимир Андреев,

руководитель направления лазерной резки (Иваново)

Свой первый день в числе сотрудников ГК ДиПОС, я помню как вчера! Сказать что я был удивлён от предприятия на котором мне предстоит работать, ничего не сказать, я был поражён возможностями, масштабами и мощностями этой компании. Я был горд собой, что теперь могу считать себя звеном сильной и надёжной команды! Приятно осознавать, что ты являешься неотъемлемой частью динамично развивающейся компании!

Любовь Сухарина,

старший менеджер по продажам (Иваново)

Мой первый день на работе был полон впечатлений. Так, мне кажется, было у всех новичков. Хотя в 2003 году территория ООО ВСМЦ была не так богата наличием цехов с новейшим оборудованием. Тогда мне многое казалось непонятным и в то же время интересным.

ПРАЗДНИК

«ДИПОС» СПЛОТИЛСЯ ПОД ДОЖДЁМ

24 ноября, в день, когда компании «ДиПОС» исполнилось 23 года, для сотрудников центрального офиса по традиции был организован корпоративный культурный поход. В этом году для совместного просмотра был выбран мюзикл «Поющие под дождём».

Фееричное действо с хореографией и вокальными композициями перенесло зрителей в Голливуд 1920-х годов. На фоне решительного наступления

звукового кино «немая» актриса Лина Ламонт оказывается непригодной для звукового кино из-за неприятного голоса и истеричных интонаций. В то же время её неизменный партнёр по съёмкам Дон Локвуд чувствует себя в новой эпохе вполне уверенно и находит новую киноспутницу, которая вызывает в нём далеко не только актёрский интерес.

Локвуд вдохновлён. Он танцует и поёт под дождём. Под настоящим дождём, который идёт прямо на сцене! И это стало, по отзывам зрителей из «ДиПОСа», самым запоминающимся моментом мюзикла.

ЭКСТРИМ С «ДИПОСОМ» НА БОРТУ



Сотрудники ГК «ДиПОС» не только успешно работают, но и эффективно проявляют себя в различных увлечениях.

Андрей Раздобреев работает в должности водителя на Верхневолжском СМЦ с 2005 года. А увлечение у него весьма экстремальное: уже более 30 лет Андрей Нирович занимается автоспортом. Сейчас у него первый разряд по автоспорту и он считает, что любовь к экстремальным и техническим видам спорта пришла из детства. Занятие техническими видами спорта, в том числе и автоспортом позволили сформировать быстрое мышление, которое позволяет буквально за пару секунд принять верное решение.

Помимо самого спорта, Андрей Нирович имеет богатый опыт строительства спортивных автомобилей. Вместе с другими автолюбителями он сумел создать практически точную копию «бо-

свой машины» советского времени, достойную участия в автосоревнованиях.

Речь идет про ВАЗ-2105 2007 года выпуска с 5-ступенчатой механикой «кулачок». Участие в автогонках потребовало полного восстановления автомобиля. Кузов был полностью проварен и усилен, что позволило вернуть автомобилю былую жесткость. Согласно техническому регламенту автогонок, в автомобиль был установлен каркас, отвечающий необходимым требованиям. Уменьшения веса добились за счет удаления всех «ненужных» для спорта деталей. Место обычного вазовского салона заняли спортивные сиденья-ковши с четырехточечными ремнями безопасности.

Все изменения автомобиля производились на основе чертежей 30-летней давности, как дань уважения спортивным достижениям тех лет и просто память о спортивных достижениях самого Андрея Нировича, который за годы своей спортивной карьеры восстановил

6 автомобилей. Кстати, он считает, что то, автомобиль не играет первоочередной важности. Важен результат, на который нацелен спортсмен и усилия, для его достижения.

В 2013 году Раздобреев, и его единомышленники, создали свою раллийную команду, «Классика». В нее вошло 5 экипажей из Иваново, Москвы и Ярославля.

С этой командой Андрей Нирович ежегодно принимает участие в открытых чемпионатах по ралли Центрального Федерального округа РФ. На принимает активное участие в дисциплинах в автоспорте. Участвуя в гонках, он не забывает и о родном предпринятии. На его автомобилях всегда размещен наш логотип и адрес официального сайта группы компаний «ДиПОС».

За время своей карьеры в экстремальном спорте, Андрей Нирович завоевал множество наград, как в индивидуальных, так и в командных соревнованиях.

ИСТОЧНИК ЗДОРОВЬЯ



Алтайский край – место, способное зарядить мощной энергией почти мгновенно, излечить от хандры и всевозможных недугов. Величественная природа, чистота и богатство его заповедных мест обладают поистине волшебным воздействием на людей, которые уже за несколько дней пребывания здесь становятся более сильными, мудрыми и позитивными.

Однако, даже если повезёт отдохнуть на Алтае, полученная энергия быстро улетучивается в грязной экологии мега-

«ДАРЫ АЛТАЯ»: ЭНЕРГИЯ ЗАПОВЕДНЫХ МЕСТ С ДОСТАВКОЙ В МОСКВУ

полисов, в стрессах, вредных привычках и т.д. Чтобы не допустить энергетического истощения, компания «Дары Алтая» уже более 12 лет поставляет в Москву самые лучшие продукты из заповедных мест: чистые, питательные, добрые...

Это целебный мёд: таёжный, горный и луговой. Который фасуется как в универсальные пластиковые банки, так и в сувенирные бочонки. В ассортименте «Даров Алтая» также есть говядина – с фермы, расположенной среди бескрайних лугов с богатой растительностью. Для любителей одновременно изысканного и диетического питания компания поставляет в столицу мясо марала, уникальное по своим питательным и вкусовым свойствам. Есть в «Дарах Алтая» и экстракт пантов марала – для исключительной бодрости и здоровья в любом возрасте, а также различные бальзамы.

«Дары Алтая» – это по-настоящему здоровое питание для вашей бодрости и прекрасного настроения.

Контакты:

Москва, ул. Тверская, д. 12,
 стр. 8, подъезд 12ф,
 тел: +7 (495) 555-22-17

Учредитель: ООО «ПКФ «ДиПОС»

Адрес редакции: 125009, г. Москва,
 ул. Тверская, д. 12, стр. 8
 e-mail: reklama@dipos.ru

Редактор: Татьяна Ивкина

Фотограф: Елизавета Бузова

Над номером работали: Татьяна Ивкина,
 Марина Кирпичевская, Геннадий Антонов
 Тираж 998 экз.

Распространяется бесплатно.
 Перепечатка материалов разрешается
 только со ссылкой на источник информации