

СТАЛЬНОЕ СЛОВО

№ 8
Июль 2015 г.



ГРУППА КОМПАНИЙ
ДИПОС
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

БУДУЩЕЕ МЕТАЛЛА – ЗА ДЕЛОМ И ПОСТОЯНСТВОМ

www.dipos.ru

В НОМЕРЕ

АЛЕКСАНДР
ДРОЗДОВ ОБ
ИТОГАХ ГОДА

2

стр.

ДОБРЫЕ ДЕЛА В
ВЕРХНЕВОЛЖС-
КОМ СМЦ

3

стр.

КТО ТАКИЕ
ДИПОСОВЦЫ?

4

стр.

ЧТО ДЕЛАЛА В
СМЦ ЛОШАДЬ?

4

стр.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Приветствую вас, дорогие наши читатели!

Сразу предупрежу, что этот номер «Стального слова» заточен на улучшение вашего настроения до состояния праздничного. Дело в том, что он – совершенно особенный и посвящен 22-летию компании «ДиПОС». Для металлопрокатной индустрии – это солидный возраст. За это время «ДиПОС» вырос из крошечного кабинета в центре Москвы до гиганта в своем направлении. При этом нам удалось почти невозможное: сохранить семейную атмосферу маленькой компании.

Об уютной обстановке и благополучии в «ДиПОС» лучше всего говорит тот факт, что две трети его сотрудников, в том числе и я, работают здесь по многу лет. В этом номере вы сможете прочитать праздничное интервью с основателем компании и его бессменным генеральным директором Александром Дроздовым, а также воспоминания старожилов «ДиПОС».

Традиционно мы подобрали для вас и самые интересные новости компании – деловые и развлекательные – поскольку у нас умеют не только эффективно поработать, но и от души отдохнуть.

Особенный повод для отдыха – день рождения «ДиПОС». Искренне поздравляю с 22-летием сотрудников нашей компании! Такая дата – радость и гордость для всех нас!



СОБЫТИЕ

«ДиПОС» расширил бизнес-знания на заседании клуба партнеров «Евраз»

Руководство «ДиПОС» приняло участие в заседании клуба бизнес-партнеров металлургической корпорации «Евраз» в московской школе управления «Сколково». Мероприятие позволило укрепить «ДиПОСу» партнерские связи с «Евраз» – одним из мировых лидеров в металлургии. Вместе с другими участниками встречи были обсуждены актуальные вопросы отрасли на российском и мировом уровнях.

Основным событием встречи стала лекция профессора Мориса Саяса под названием «Турбулентность». Морис Саяс – специалист

по вопросам стратегии транснациональных компаний и управления изменениями. По версии газеты The Financial Times Саяс входит в десятку ведущих специалистов по вопросам стратегии в Европе. В лекции профессора были изложены правила стратегии развития металлургического предприятия в условиях современной экономической ситуации.

Помимо лекции среди партнеров «Евраз» была проведена игра в формате бизнес-симуляции, направленная на сплочение конкурентов и формирование общих интересов и целей.



ВЫСТАВКИ

Неделя металлов принесла «ДиПОС» полезные контакты и новые награды

В ноябре в Москве прошла традиционная Неделя металлов, активным участником которой стала ГК «ДиПОС».

Масштабное событие началось с проведения XVII международной конференции «Российский рынок металлов», которая собрала 170 представителей металлургических и металлоторговых компаний и аналитиков.

На конференции прошло награждение победителей отраслевых конкурсов «ДиПОС», а именно «Верхневолжский сервисный металлоцентр» (ВСМЦ), взял кубок как «Лучший СМЦ России». Это легко объясняется тем, что именно ВСМЦ в настоящее время является одним из крупнейших центров по переработке плоского проката в Европе.

По словам руководителя отдела листового проката «ДиПОС» Элеоноры Наранович, в следующем году компания продолжит наращивать объемы продаж листового



проката. Значит, стоит ожидать еще лучших результатов и новых наград. Неделю металлов продолжила выставка «Металл-Экспо 2014», на которой представители «ДиПОС» провели переговоры с ведущими производителями металлопродукции, обсудили сотрудничество с нынешними партнерами.

Выставка также принесла «ДиПОС» и очередные приятные награды. Сайт компании «ДиПОС» победил в XI конкурсе «Лучший

интернет-проект 2014 года среди металлургических и металлоторговых компаний России и стран СНГ» в номинации «Актуальность».

В завершение выставки оргкомитет «Металл-Экспо 2014» вручил представителям «ДиПОС» памятные золотые медали за особые заслуги. Ценные награды получили генеральный директор компании Александр Дроздов, председатель совета директоров Сергей Посуныко и директор по рекламе Татьяна Ивкина.



СОТРУДНИЧЕСТВО

EVG — партнёр, проверенный годами!



«ДиПОС» стал первым в России производить сварной решётчатый настил

На Верхневолжском СМЦ началось производство сварного решётчатого настила на оборудовании австрийской компании EVG. «ДиПОС» стал первым производителем этой металлопродукции в России.

Настил представляет собой конструкцию, состоящую из несущих стальных полос и связующих прутков, соединенных в местах их пересечения методом сварки.

Компания EVG более, чем 10 лет поставляет ГК «ДиПОС» высокотехнологичные станки для выпуска сварной сетки и обработки арматурной стали.

Ранее «ДиПОС» начал производить на оборудовании EVG сварные сетки, фиксаторы для сварных сеток, скобо-гибочные изделия.

Компания EVG конструирует и собирает станки для выпуска сварной сетки и обработки арматурной стали с 1949 года.

СОБЫТИЕ



В русских традициях

Двенадцатый день рождения Верхневолжского СМЦ сотрудники отметили в русской народной тематике на берегу Волги.

Во время праздника коллектив разделился на две команды, которые соревновались друг с другом в перетягивании каната, борьбе подушками, рыбалке и других состязаниях.

После командных соревнований было организовано катание

на лодках, игры в футбол и волейбол.

Такой праздник не просто поднял настроение, но и укрепил командный дух сотрудников.

День рождения завершился ужином, на котором директор Верхневолжского СМЦ Евгений Хорев наградил памятными подарками сотрудников, которые достигли особых успехов в своей работе.

ИНТЕРВЬЮ

Год 2014 принес компании очередные успехи. Вместе с тем на фоне политической ситуации появились и новые сложности: рост иностранных валют, снижение инвестиционной активности. О достижениях «ДиПОСа», а также о том, где его сотрудники черпают добрую энергию, «Стальному слову» рассказал генеральный директор компании Александр Дроздов.

— Александр Иванович, сейчас в России очередное непростое время. С одной стороны, напряженные отношения с Западом, ослабление рубля. С другой же стороны, сейчас усилилась поддержка импортозамещения, отечественных производителей. Как себя сегодня чувствует «ДиПОС»?



Снизилась и инвестиционная активность. Инвесторы выжидают, смотрят на курс валюты. В целом же мы продолжаем трудиться. Мы построили

безусловно, была и остается. Но мы прожили эти годы не зря. «ДиПОС» имеет собственную площадку, мы создаем свой продукт, имеем добавочную стоимость. Здесь мы более устойчивы и менее подвержены внешним колебаниям. Надо и дальше качественно развиваться, работать над себестоимостью, повышать производительность труда, искать технологические приемы, где мы будем эффективнее других. Тогда и конкурентное преимущество будет расти.

У нас есть прочная база. Мы завезли и освоили самые высокие европейские технологии, сформировали костяк партнеров. Самое главное, о нас идет народная молва. Люди говорят о нас хорошо, как о надежной компании.

— Некоторые поставщики металлопроката могут себе позволить снизить цены на продукцию за счет снижения ее качества. Насколько такие игроки сегодня заметны и мешают честной конкурентной борьбе?

А.И. — У некоторых недобросовестных игроков существует лукавство: недovesы, утоньшения. Но это же глупости. И от этого никто богаче не становится. Все это выявляется. И такие игроки, как правило, не растут. Деловая репутация — это самое дорогое. Ее надо беречь, иначе уже не восстановишь

— Как изменилась доля рынка «ДиПОСа» за последние пять лет? В основном за счет чего?

А.И. — На протяжении пяти лет мы росли на рынке постепенно, без

скачков. И все это время уверенно входили в тройку крупнейших поставщиков металлопроката по Москве. В прошлом году «ДиПОС» преодолел психологическую планку по трейдингу: миллион тонн. В 2014 году запустили складской комплекс в Лыткарино — 18 тысяч квадратных метров. Тем самым улучшили качество обслуживания, в первую очередь, качество обслуживания. Мы стабильно растем в производственном направлении. Запустили новые мощности на Верхневолжском СМЦ, поставили еще четыре сварочных машины. То есть обеспечили качественный рост, без которого невозможен количественный.

— Компания «ДиПОС» с самого своего основания — с 1992 года — непрерывно росла. Что можно сказать о 2014 году?

А.И. — В целом мы идем лучше 2012 года, но хуже 2013. Но это объясняется еще и тем, что 2013 год был очень успешный: мы выигрывали крупные тендеры. Зато 2014 год более эффективный с точки зрения качества. Так, мы в два раза улучшили кредитный портфель: сократили его до 2 миллиардов рублей. Отличные количественные результаты показал Верхневолжский СМЦ. На выставке «Металл-Экспо-2014» он получил награду как лучший металлоцентр. И он действительно первый. Столько металла в России никто не перерабатывает! Притом, что предприятию всего десять лет

— В бурно развивающихся компаниях обычным делом является работа на износ, синдром выгорания, смена работы. У вас, похоже, совсем

другая история: сотрудники работают по 20 лет, династиями. В чем особенность компании?

А.И. — Психологическая нестабильность мешает работе. Мое кредо — комфортное общение. Считаю, что среда, в которой каждый может раскрыться, чувствовать к себе уважение, дает лучшую отдачу, желание эффективно работать. В коллективе важны положительные эмоции, которые помогают раскрывать потенциал каждого сотрудника. Ведь в безопасной среде защитные рецепторы людей не работают, поэтому они способны всю свою энергию направлять на созидание. Надо направлять усилия всех на достижения общего результата, достигая синергии.

Конечно, бываю и строгим: гребем так гребем. Веслами все должны работать, раз мы на корабле. Сам в свое время служил в армии, и понимаю, как важна дисциплина, что приказы не обсуждаются.

— На путь к успеху неизбежно уходит много энергии. Где вы черпаете силы?

А.И. — Стараюсь заниматься спортом. Правда, сейчас у меня спорт очень своеобразный: я каждый вечер качаю на руках своего годовалого сына. Вообще у меня четверо детей. Понимаю, что дом и семья очень важны, и, к сожалению, 90-е годы на это было совсем мало времени. Сейчас стараюсь наверстать.

Считаю, что для энергичности еще нужно правильно питаться. К счастью, нам в компанию поставляют экологически чистую продукцию из Алтая: мясо и мед. Она заряжает доброй энергией не только меня, но и весь коллектив.



А.И. — Мы 22 года на рынке. И по большому счету, никогда не было легких времен. Во время нашего начинания вообще была тьма: было разрушено, все, что можно. Поэтому сегодня большие проблемы не чувствуются. Мы сохранили все отношения с западными партнерами.

Конечно, несколько беспокоит курсовая разница. Потому что у нас есть контракты в евро и к часу расплаты рост на 30 процентов будет очень ощутимым. Но эти проблемы в любом случае преодолимы.

В этом году в связи с политической ситуацией также замедлился темп роста компании. По трейдингу он сократится на 10 процентов. Но в целом падения прибыли за год не будет.

крупную компанию, закаленную кризисами, которой нынешние сложности не страшны.

— Сохраняются ли объемы заказов со стороны крупных клиентов-автоконцернов, строительных организаций?

А.И. — Наблюдается сезонное падение спроса. Но, по сравнению с прошлым годом, доходность все же выше. Учимся достигать результат совместными усилиями. Поэтому о каком-то падении спроса на политическом фоне мы сказать не можем.

— В сфере металлоторговли сегодня особенно остро стоит вопрос ценовой конкуренции. Как удается его решать?

А.И. — Ценовая конкуренция,

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Борскому трубному заводу - 80 лет!

Компания «ДиПОС» рада поздравить с 80-летием «Борский трубный завод».

Мы благодарны заводу-имениннику за 10 лет безоблачного партнерства.

Трубный завод — удивительное предприятие, сочетающее богатую историю и традиции с современными технологиями и мощностью.

Предприятие славится своей надёжностью, соблюдением сроков поставок и качеством продукции, в чём «ДиПОС» сотни раз убеждался.

В честь солидной даты мы желаем заводу взлётов без перегибов и процветания!

Пусть вам сопутствуют успех, стабильность и добрые новости!

Череповецкому металлургическому комбинату — 60 лет!

Уважаемые партнеры — компания «Северсталь»!

Поздравляем вас с 60-летием Череповецкого металлургического комбината!

Желаем великому предприятию новых достижений!

Пусть прибыль утроится, мощь возрастет.

Стабильность сопутствовать будет,

Пусть добрая слава по миру идёт,

Успех никогда не убудет.



НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Северсталь» вручила диплом «ДиПОС» в знак совершенства партнёрства



В преддверие Дня металлурга компания «Северсталь» собрала своих клиентов в Череповце для

вручения традиционной корпоративной премии «Партнёрство». Представителями «ДиПОСа» на статусном мероприятии стали генеральный директор компании Александр Дроздов, директор Верхневолжского СМЦ Евгений Хорев, руководитель управления закупок и маркетинга Элеонора Наранович и директор по рекламе Татьяна Ивкина.

Премия включала в себя 60 номинаций. «ДиПОС» удостоился диплома «Совершенство коммуникаций» — «За умение вести конструктивный диалог и проведение совместных мероприятий по повышению эффективности взаимодействия». Компании связывает многолетнее прочное партнёрство, которое состоит не только из поставок продукции, но и совместных мероприятий, взаимных визитов и обмена опытом.

Вручение премии стало не един-

ственным поводом, собравшим партнеров «Северстали» в гостях у компании. Особую значимость традиционному мероприятию придало празднование 60-летия Череповецкого металлургического комбината — одного из ключевых предприятий «Северстали». Столь почётная дата на фоне успехов компании вызывает великое уважение. Желаем комбинату-старожилу ещё большего роста, мощи, доброй славы!



Газпром переходит на российский металл

Совет директоров Газпрома 4 февраля внес поправку в положение о закупках. Теперь изделия из металла и машиностроительная продукция будут закупаться преимущественно у российских производителей, «за исключением случаев отсутствия производства в России указанных товаров и их аналогов».

Как сообщают «Ведомости» со ссылкой на источник в компании, программа импортозамещения «разработана в отношении производителей тех стран, которые ввели или поддержали санкции против России». Впрочем, Газпром хотел бы найти замену и поставщикам из стран, не поддержавших санкции. Например, в списке фигурируют белорусское ЗАО Гидродинамика, израильская Oganit, производители труб из Индии Cogus и Welspun и Аргентины — Tinaris. В список также включены украинские Зоря-машинпроект и Икор.

Доля валютных закупок Газпрома в капзатратах составляет 21%, говорил 3 февраля зампред правления компании Андрей Круглов. Капзатраты Газпрома на 2015 г. — 733 млрд руб. То есть на иностранные закупки отведено почти 154 млрд руб., или \$2,5 млрд. Стоит заметить, что Газпром утверждал инвестиции на этот год в декабре, когда прогнозный курс был 38 руб./\$. Таким образом, заложенные в инвестпрограмму валютные затраты могут достигать \$4 млрд.

ЛЮДИ

Топ-10 добрых дел нового директора Верхневолжского СМЦ Евгения Хорева

Евгений Хорев возглавил сервисный металлоцентр в Иваново во время всероссийского экономического спада. Тем не менее, за небольшой срок его руководства были выполнены многие важные задачи. «Стальное слово» составило список основных достижений нового директора СМЦ.

1. Изменена система мотивации персонала. Теперь она направлена на достижение целевых показателей эффективности компании, учитывая результаты как командной, так и персональной работы.

2. Реализована программа «Генератор идей» с целью вовлечения коллектива в развитие предприятия.

3. Внедрены системы бюджетирования и объемного планирования, которые помогают управлять расходом поступлений денежных средств и одновременно выстраивать операционную де-



ятельность компании на краткосрочно-среднесрочную перспективу.

4. Сформирован кредитный комитет, позволяющий минимизировать риск невозврата дебиторской задолженности.

5. Повышена культура производства, а также отношение к охране труда и техники безопасности

6. Организована серия семинаров с привлечением экспертов из компаний «Северсталь» и SAP. Ключевые сотрудники прошли персональное обучение на специальных курсах.

7. Систематизировано хранение сырья и готовой продукции на складских площадях.

8. Оптимизирована численность персонала (на 12% с декабря 2013 г. по апрель 2015 г.)

9. Построен современный цех №6 и введены в эксплуатацию три новых линии. Осуществлена реконструкция железнодорожных путей по сопредельным территориям и непосредственно по землям ВСМЦ.

10. Повысилось качество питания в столовой, расширился ассортимент. В меню стали появляться блюда из различных национальных кухонь, которые обновляются каждую неделю.

ПРАЗДНИК

На Верхневолжском СМЦ поздравили ветеранов ВОВ



Накануне Дня Победы на Верхневолжском СМЦ по традиции собрались Ветераны Великой Отечественной войны и Труженики Тыла, чтобы торжественно отметить великий праздник!

Собравших поздравили представители Верхневолжского СМЦ и администрация Ново-Талицкого сельского поселения. Для важных гостей был организован концерт и праздничный обед.

В этот день прозвучало множество теплых слов и поздравлений, мы хотим еще раз поблагодарить Ветеранов и Тружеников Тыла за их вклад в великое дело, пожелать здоровья, бодрости духа и светлого настроения!

ПРИРОДА

Есть места, в которых мы оставляем энергию, это в основном мегаполисы, а есть те чудодейственные края, которые заряжают нас. Среди них – заповедный Алтай. Здесь в считанные дни восстанавливается самая истощенная энергетика, за неделю испаряются без следа хронические головные боли, неврозы и бронхиты, за месяц исчезают астмы – причём иногда безвозвратно.

В одном месте сложилось всё: необъяснимая космическая сила, которую чувствуют шаманы, кристальный воздух, пропитанный целебными травами, потрясающие своей мощью горные пейзажи.

В 1998 году пять уникальных природных объектов были включены в список ЮНЕСКО под общим названием «Алтай — Золотые Горы». Это Телецкое озеро, Алтайский Государственный Природный Заповедник, Зона Покоя «Укок», Катунский Государственный Природный Биосферный Заповедник и гора Белуха. Эти объекты — мировое природное наследие с неповторимыми этнокультурными, экологическими характеристиками и особым разнообразием флоры и фауны.

Прекрасно и то, что Алтай — не место массового паломничества туристов. Вместо пятизвездочных отелей с роскошной инфраструктурой здесь, как правило, деревянные дома с баями или палатки. Именно так и возможно получить настоящий душевный отдых — в единении с первозданной природой.

Алтай щедро делится с людьми своими дарами. Особенно ценится местное мясо благородных оленей — маралов — поскольку это продукт редкий и необычайно полезный: диетический, гипоаллергенный, с

Алтай и его дары

нежным вкусом.

Маралы обитают в предгорьях Горного Алтая и питаются в основном целебными растениями, которые насыщают их неистощимым здоровьем и энергией. Всем этим они могут поделиться с человеком.

Еще большую пользу, чем мясо, способна принести кровь марала, которую в качестве тонизирующего средства применяли ещё в Древнем

ним омолаживающим эффектом, активизирует энергетический обмен, повышает иммунитет и ускоряет заживление ран.

С точки зрения науки польза крови маралов объясняется содержанием в ней богатого комплекса полезных веществ: макро-микроэлементов, аминокислот, пептидов, гормонов, витаминов и многого другого. При этом кровь из сосудов тела и пантов марала обладает

целбному составу, но и на уровне биоэнергетического кода. То есть передает заряд здорового организма для коррекции отклонений от нормы в человеческом теле, восстанавливает нарушенный баланс на клеточном уровне.

Кровь марала принимают не только внутрь, но и добавляют в ванны. Для этого необходимо 5 граммов сухой крови марала, предварительно растворённой в про-



Китае. Там это средство, так же, как и панты, считалось прекрасным свадебным подарком. Оно, по наблюдениям китайцев, могло «поправить нижнюю пещеру», то есть улучшить потенцию. Также было замечено, что кровь обладает силь-

одинаковой биологической активностью.

Современная медицина полагает, что кровь пантового оленя благотворно воздействует на организм человека не только благодаря

хладной воде. Курс из 10-12 таких ванн способен улучшить память и работу мозга, снизить риск инсульта, нормализовать давление и в целом заметно укрепить и омолодить организм.

Получается, природа нам дарит лекарства не только в виде растений, но и животных. Точнее, в виде одного уникального марала. С учётом вышесказанного мясо и кровь марала — это не просто питание и лекарство, а натуральное мощное средство не болеть.

И, конечно, нельзя не упомянуть о легендарном алтайском мёде — лакомстве, защита и питание для любого организма. Пчелопродукт нормализует работу многих внутренних органов, улучшает состав крови, повышает иммунитет, является мощным источником энергии, предохраняет организм от преждевременного старения. Кроме того, мёд обладает бактерицидными, лечебными и диетическими свойствами. Благодаря лечебным свойствам, мёд широко применяется в народной и традиционной медицине, используется для лечения недугов и профилактики заболеваний.

Благодаря богатому составу из ферментов, витаминов и аминокислот пчелопродукт благотворно воздействует практически на все органы и системы организма. Например, натощак его принимают при проблемах с желудочно-кишечным трактом, перед сном — при повышенной возбудимости.

Мёд используют и наружно: он смягчает кожу, повышает ее тонус, устраняет сухость и шелушение. Стоит ли говорить, что полезными свойствами обладает только натуральный мёд. И настоящим лекарством является настоящий алтайский мёд, собранный в заповедных краях среди целебных медоносов. Он полезен для всех систем и органов: луговой — лечит от депрессий и укрепляет нервы, таёжный — хорош для иммунитета, горный — для энергии и выносливости.

ВЫСТАВКИ

«Арматура, цемент и стройиндустрия: конъюнктура 2015 г.»

Коммерческий директор компании «ДиПОС» Вадим Маргулис принял участие в онлайн-конференции «Арматура, цемент и стройиндустрия: конъюнктура 2015 г.», организованной журналом «Металлоснабжение и сбыт».

Вместе с другими участниками конференции представитель «ДиПОС» отвечал на вопросы читателей журнала о перспективах стройиндустрии на ближайший год. В частности, Вадим Маргулис рассказал, что на сегодняшний день «ДиПОС» спада не чувствует, но общение со строителями помогает понять основные проблемы отрасли. Основная проблема — это финансирование объектов, функционирование банковской сферы.

«Государство активно выделяет деньги, но эти деньги оседают в банках. Ставки, которые предлагаются нам или строителям, не являются рыночными, ни один инвестор не готов работать при таких условиях. Мы считаем, что в ближайшие



6-9 месяцев стройка будет активной, инвесторы будут достраивать те объекты, где уже пройдена точка невозврата. Однако падение покупательской способности населения уже в ближайшее время приведет к стагнации на рынке. Мы придерживаемся пессимистичного прогноза

развития рынка, согласно которому количество вводимых объектов снизится на 15-20 процентов», — рассказал Маргулис.

Для улучшения ситуации в строительной, а также металлургической отрасли, по словам Маргулиса, хорошо было бы, чтобы решения, принимаемые государством, были пролбированы не только банками, но и строителями.

Один из вопросов конференции был о доле продукции, поставляемой компанией в столичный регион.

«По итогам 2014 года наша компания продала чуть более 1 миллиона тонн продукции. Из них 60-70 процентов поступили в Московский регион», — ответил представитель «ДиПОСа».

В онлайн-конференции также участвовали коммерческий директор «Мечел-Сервис» Дорожкин Игорь, руководитель представительства «Азия Цемент» Дмитрий Плотников, генеральный директор ГС-Эксперт Алексей Семёнов.

СОТРУДНИЧЕСТВО

«ДиПОС» стал платиновым партнёром «Евраз»

Металлургическая корпорация «Евраз» впервые вручила компании «ДиПОС» карту платинового партнера. Этот статус является высшим среди сертификатов корпорации. Он отражает долгосрочность сотрудничества, объем поставок продукции, количество приобретаемых товарных групп (арматуры, метизов, промышленного проката и других).

«ДиПОС» является партнером корпорации с 2000 года. Ранее «Евраз» в качестве показателя плодотворного сотрудничества неоднократно вручал компании золотой сертификат. В 2015 году корпорация изменила формат сертификата на карту клиента, при вручении которой учитывается более широкий спектр аспектов партнерства, чем было ранее.



«ДИПОС» В ЛИЦАХ

Кто такие «ДиПОСовцы»?

За годы существования «ДиПОС» в компании появились свои традиции, а также собственные слова. Одно из них – Дипосовец, то есть – свой человек, который пришел в компанию, сразу же тут прижился и остался старательно работать на многие годы. К чести компании, таких Дипосовцев в ней работает большинство: две трети сотрудников пришли в «ДиПОС» больше десяти лет назад. Некоторые из них поделились со «Стальным словом» своими трудовыми воспоминаниями.



Игорь Бучнев, руководитель управления экономики и финансов:

«Я пришел работать в «ДиПОС» 16 лет назад. Мне понравилось то, что компания развивается очень динамично. Представьте, в то время мы продавали по пять тысяч тонн металла в месяц, а сейчас – около 100 тысяч тонн в месяц. Конечно, растут и наши зарплаты, что тоже приятно. Вообще замечательно, что здесь много работы, а на работе – много друзей».

Надежда Суворова, менеджер по персоналу:

1998 год, год тяжелой экономической ситуации в России, для меня оказался счастливым: я пришла в большой дружный коллектив компании ДиПОС. Дипосовцы – это коллектив профессионалов, а для меня все эти годы – это еще и человеческие судьбы, череда событий, которые, как в любой семье, делают нас ближе и сильнее. В таком коллективе все понимают друг друга с полуслова, с полу взгляда, и такие отношения приносят свои плоды – это 23 года компании ДиПОС



Ирина Бахметьева, менеджер складских продаж:

«В «ДиПОС» пришла больше 16 лет назад. Сначала работала на складе в Тураево, возле Лыткарино. Иногда работа заканчивалась так поздно, что приходилось оставаться в ночь. Да, было непросто, но когда меня позвали перейти в офис, все равно расстроилась! Очень не хотела расставаться с родным коллективом. Но в офисе потом быстро привыкла и к коллективу, и к новым условиям. Здесь тоже все внимательные, помогают друг другу».

Галина Иванова, руководитель проекта отдела корпоративных продаж:

«Работаю в компании 20 лет. Пришла, потому что понравилось руководство, их подход к делу. Они не только руководят, но и сами работают. Все это время в «ДиПОСе» сохранялась атмосфера доброжелательности, которая быстро настраивала новых сотрудников на долговременную работу в компании. И сегодня хотелось бы пожелать стабильности нашему государству, которая влияет и на бизнес компании. А в остальном, уверена, что у «ДиПОСа» все будет хорошо».

Татьяна Каретникова, офис-менеджер. Поздравительное стихотворение «Друзья-металлисты!»

*У Посунько Сергея друг Александр Дроздов-
Вместе уже лет 30, с восьмидесятих годов.*

*Вместе взялись за дело и вот 20 с лишним лет
Они во главе компании. А в чем же ее секрет?*

*Талантливы и надежны, и зря не бросают слов –
Сергей Посунько с Алтая, с Твери его друг Дроздов!*

*А встретились здесь, в столице, где их и связал металл?
В те смутные и лихие, когда был в стране развал*

*В москве появился офис, в Тураево – первый склад,
А дальше Смоленск и Киров, но лучше расскажет сайт...*

*Что нам 22 сегодня, и пусть далеко до ста –
В активе манежная площадка, больницы и Храм Христа.*

*Бегут по стране дороги – ДиПОСу преграды нет,
И пусть 22 всего лишь, а сколько уже побед!*

*ДиПОС не стоит на месте – вчерашний итог труда –
Настил из сварной решетки.....и пусть будет так всегда!!!*

*Удачи, вам наши МЭТРЫ, пусть в гору идут дела,
Пусть в жизни ничто не сможет вас вышибить из седла!*

ПРИРОДА

Счастливые мясо: из Алтая с любовью!



Мы – есть то, что мы едим. Именно пища во многом определяет наше здоровье, силу и даже настроение. Получить положительный заряд можно только от продуктов с доброй энергетикой. Это не домыслы, а вполне научный факт, подтвержденный множеством исследований.

Особенно трепетно заботятся о своей будущей пище в Ирландии. На большинстве ферм коровы проживают в самых комфортных условиях: просторные поля, уход. Среди животных проводят конкурсы красоты: на лучшие рога или самое красивое вымя. Им старательно создают психологически благоприятную атмосферу. Так, на некоторых фермах, молоко которых поставляется для ликеров Baileys, коров доят под музыку. Молодых – под рэп, а старых – под рок-н-ролл. И даже после такой райской жизни молоко и мясо, полученное от коров, тестируют на содержание стрессовых клеток. Если оно превышено – бракуют. Ирландцы желают получать с пищей счастье, а не стресс.

В России, к сожалению, нет традиций содержания коров в комфортных условиях. Они обычно обитают в тесных загонках, пасутся на клочках земли, уцелевших от коттеджных застроек. Их жизнь безрадостна, а значит, и молоко с мясом, которые мы от них получаем, полны негатива. И это уже не говоря о вполне осознанных вредных факторах: вредных химических веществах, антибиотиках и прочем, которыми нередко наполнена животная пища.

В нашей стране счастливых коров можно найти только вдали от мегаполисов в заповедных краях, например, в Алтайском крае – на ферме «Дары Алтая». Там для животных настоящий курорт: уход, простор, чистый воздух и целебные травы. Они проживают свою жизнь в удовольствие и дают людям молочные продукты и мясо, полные доброй энергии.

Экологически чистое алтайское мясо, а также говяжий фарш, можно купить и в Москве. Оно сюда поставляется в замороженном виде, сохраняя все полезные свойства.

Мясо – фактически не заменимый продукт в российском климате. Без животного белка дети плохо растут, взрослые теряют мышечную массу, а значит, и силу. Кроме того, мясо, особенно говядина, богата ценными аминокислотами, железом и другими микроэлементами. При этом мясо рознь. Для большей пользы желательно не покупать «анонимный» продукт в супермаркете, а брать его у фермеров, которым вы доверяете, из экологически чистых и красивых мест.

«Дары Алтая», помимо качественной говядины, поставляют в Москву диетическое мясо марала, которое подходит для питания аллергиков. Среди алтайской продукции также предлагается мед и бальзамы – для эффективного укрепления здоровья.

Получите целебную энергию Алтая в мегаполисе!

Контакты: Москва, ул. Тверская д. 12 стр.8 подъезд 17-ф. Тел.: 8 (495) 555-22-17 Nk@daral.ru

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Металл «ДиПОС» увозят даже на лошадях

Во «Верхневолжском сервисном металлоцентре» (ВСМЦ) покупатель пришел за металлом на лошади с телегой. Необычный клиент купил три листа металла по два метра и 30 погонных метров профлиста шоколадно-коричневого цвета.

Случай с лошадей еще раз подтвердил ориентированность «ДиПОС» на клиентов самого масштаба. Обслуживание высокого уровня здесь ждет абсолютно всех покупателей, в том числе на лошадях.

СОРЕВНОВАНИЯ

В Верхневолжском металлоцентре решили ежегодно проводить соревнования автомобилистов

Масштабные соревнования среди сотрудников автобазы впервые прошли в «Верхневолжском СМЦ» в День автомобилиста — 24 октября 2014 года.

В соревновании приняли участие 30 сотрудников автобазы. Водители длинномеров состязались в скорости прохождения эстафеты, состоящей из змейки и задней парковки. Погрузчики пытались друг друга обогнать в скорости сборов поддонов. Водители экскаваторов соревновались в умении точно и оперативно закрыть ковшем спичечный коробок.

Победители были награждены в двух категориях: водители автомашин и водители погрузчиков. Они получили денежные призы за первое, второе и третье место. Все участники получили сувенирные подарки с фирменной символикой.

На волне общего позитива соревнования в День автомобилиста решено сделать на заводе традиционными.

«ДиПОС» поздравляет с Днём металлурга!

*Дорогие наши сотрудники коллеги по отрасли!
Сегодня праздник по-настоящему крепких и работающих людей – всех вас!
Ваш труд не спрятан в облаках, открыт в реальных он делах!
Дома, мосты, машины, трубы – во всём содержится ваш вклад.
Металл ценится всеми всюду во всех местах и временах!
Желаем вам любви, здоровья и пусть дела идут на лад.*

ЮМОР

Приехал русский металлург в Париж. Поймал такси. Едет по городу. Проезжает Лувр. Спрашивает у таксиста:

- Это что за сооружение?

Таксист:

- Это Лувр. Очень древнее сооружение. Строительство дворца велось на протяжении двухсот лет. Сейчас здесь музей.

Русский:

- Ерунда. Мы, при наших технологиях, построили бы такой за один год.

Едет дальше. Проезжают Версальский дворец. Русский спрашивает:

- А это что за сооружение?

Таксист (недовольно):

- Это Версальский дворец.

Ему тоже уже много веков. Воздвигся в течение трехсот лет.

Русский:

- Ерунда. Мы, при наших технологиях, построили бы такой за шесть месяцев.

Едет дальше. Проезжают Эйфелеву Башню.

- А это что такое? – спрашивает русский.

Таксист:

- А кто его знает. Еще вчера не было.

Крупной столичной строительной компании срочно требуется на работу АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖЕР. Требования к кандидату:

1) Высшее строительное образование, опыт руководящей работы в девелопменте не менее 10 лет, знание строительной-архитектурной документации, СНиПы, ГОСТы и т. п. Опыт согласования проектов.

2) Умение клеить обои без пузырей, класть пеноблоки, гипсокартон и плитку, ровнять полы и стены по маякам.

На сдачу жилого дома приезжает комиссия и видит, что по всему фасаду нарисованы какие-то огромные коричневые круги. Неровные, с потёками.

Председатель комиссии подзывает прораба:

- Это что ещё такое?!!

- Всё точно по проекту, - молчаливо отвечает прораб и протягивает председателю альбом.

Председатель заглядывает внутрь:

- Идиот!!! Это же архитекторы кофе на чертежи ставили!

Адрес редакции:
125009, г. Москва,
ул. Тверская, д. 12, стр. 8

e-mail: dipos.reklama@gmail.com

Учредитель
ООО «ПКФ «ДиПОС»

Тираж 998 экз.

Редактор
Татьяна Ивкина.

Над номером работали
Татьяна Ивкина,
Марина Кирпичевская

Распространяется бесплатно.

Перепечатка материалов разрешается только со ссылкой на источник информации.